



AKKE VRIJMOETH EN JAN KAMP OVER

# UNIVÉ STAD EN LAND

**Financiële instellingen houden veelal kantoor in bijzondere bedrijfsgebouwen, al dan niet met een speciale inrichting. De keuze voor een pand met een sprekende architectuur of inrichting is een bewuste. Men zoekt een bepaalde uitstraling, branding of positionering. Banking Review neemt elke editie een kijkje bij een financiële instelling. Dit keer zijn we op bezoek in Apeldoorn bij Jan Kamp, bestuursvoorzitter, en Akke Vrijmoeth, directeur commercie van Univé Stad en Land. "We hebben zelf veel invloed gehad op het ontwerp. We wilden heel veel baksteen en glas, als symbool voor de coöperatie, degelijk, traditioneel en transparant."**

tekst: Ingka van Fulpen | beeld: Topshots

De roots van Univé worden opvallend in beeld gebracht met foto's op de lampenkappen in het bedrijfsrestaurant. Foto's van de kerktoeren in Twello waar het bedrijf in 1900 is opgericht en van panden en markten in de plaatsen Deventer, Zutphen en Raalte. Het restaurant ademt rust uit door het kleurgebruik in natuurlijke tinten zoals grijs, crème en aarde. Er ligt luxe geluiddempend tapijt en er staan mooie houten tafels en comfortabele stoelen. Prachtige grote vazen met platte stronkjes hout maken het plaatje compleet. Bij mooi weer kunnen de medewerkers hun lunch ook nuttigen op het dakterras. Een multifunctionele inzetbare ruimte.

De rustige sfeer en materiaalkeuze komt terug in het hele pand. Ook de kunst past bij de uitstraling van het interieur. Jan Kamp: "Te veel verschillende kunstuitingen vind ik te onrustig. Het leek mij leuk om verschillende inspirerende teksten uit liedjes op canvas te laten drukken. Gewoon de tekst in het wit, op een grijze achtergrond. Heel basic, strak en eenvoudig. Zo zijn er teksten van Henk Westbroek, Shaffy, Bløf en ook delen uit Friese liedjes. Teksten zeggen soms meer dan beeld. Liedjes brengen mensen dichtbij en kunnen warmte geven. Die persoonlijke touch wil ik overal terug zien het in het pand."

## Kleurige koeien

Uitzondering in de kunst zijn de kleurrijke schilderijen van koeien, die de link met de agrarische roots aangeven. Meteen bij binnenkomst in de hal zie je een groot schilderij van een koe gemaakt door kunstenaar Henk Hofstra. Ook in de directiekamer en in de gangen zijn de koeien goed vertegenwoordigd. Kamp: "We zijn dicht bij onze oorsprong gebleven en zijn trots op onze roots."

Univé bestaat tegenwoordig uit 20 zelfstandige onderlinge waarborgmaatschappijen. In 1992 waren het er nog 119. Elk hoofdkantoor heeft een eigen Raad van Commissarissen, een ledenraad en is lid van de coöperatie Univé. Kamp: "We hebben veel dingen centraal uitbesteed. Apeldoorn is ons hoofdkantoor, maar er zijn er dus nog 19 in bijvoorbeeld Alkmaar, Assen, Heerenveen en Staphorst. Het is een unieke positie als coöperatie, er zijn geen aandelen en we staan voor eerlijkheid en degelijkheid. Op die manier doen we zaken, gaan we om met ons personeel en met onze klanten."

## Zichtlocatie

Op 1 april 2009 is Univé Stad en Land gevestigd in Apeldoorn. Daarvoor zaten ze in een kantoor in Twello. Kamp: "Ik werk bij Univé sinds 2003, toen ik in Twello



*‘Wat is nou mooier  
dan deze zichtlocatie?’*



baasje mocht worden, hadden we 90 man op de payroll staan en een paar bijkantoren. Nu hebben we 300 man op de payroll en 17 bijkantoren. In 2005 bespraken we onze strategische visie: waar gaan we heen op termijn? Dat kon niet meer in dat pand in Twello, we waren uit ons jasje gegroeid. Er zat namelijk ook een woonhuis bij en de badkamer fungeerde als reprovruimte, de woonkamer was mijn kantoor en in de keuken was het aanrecht eruit gehaald en daar zat mijn secretaresse."

Akke Vrijmoeth vult aan: "We hebben gekeken in de omgeving naar een vestigingsplek en dan vooral naar het snijdvlak tussen de A50 en de A1. Waarom? Onze eerste winkels zaten in Elburg en Hattem, onder Zwolle, en aan de andere kant van de A50 hebben we winkels in Apeldoorn, Zutphen en Nijmegen. Als we naar het oosten gaan, hebben we Deventer en Raalte. Wat is makkelijkste aanvliegroute voor iedereen? Het snijpunt van de snelwegen bleek daarbij heel belangrijk. Waar kunnen we een strategische bouwplek vinden? We zitten hartje downtown, de winkelstraat is op loopafstand, dichtbij snelwegen en 800 meter van het station, op een van de drukste kruispunten van Apeldoorn. Wat is nou mooier dan deze zichtlocatie? Het is een mooi pand met voldoende grond erom heen."

Kamp: "Er bestond al een concept nieuwbouwplan voor vijf panden, het Minx Zakencentrum, met het achterliggende idee om bedrijven dichtbij elkaar te brengen. Ik kwam in contact met de architect doordat een klant van ons uit Twello, aannemer Nikkels, mij vertelde over het plan. Daarna kwam ik in gesprek om één pand te kopen en stelde ik voor om twee panden te kopen maar daar wel één pand van te maken. Voor de andere panden zijn er door de crisis nog steeds geen gegadigden. We hebben zelf veel invloed gehad op het ontwerp. We wilden heel veel baksteen, als symbool voor de coöperatie, degelijk en traditioneel. Er is heel veel glas gebruikt; de hal en de etalageruiten zijn megagroot, en glas staat voor onze eigen transparantie. Dat heeft overigens niets te maken met de leus die nu zoveel gebruikt wordt in onze branche. Van tevoren vroegen we ons af: stel je voor dat we twintig jaar verder zijn. Wat vinden we er dan van? We wilden een eigentijds, modern pand waar je over twintig jaar nog de hand van architect Mattijs Rijnboutt in terug ziet."

### Coöperatieve gedachte

Kamp: "Bij de bouw heb ik een paar dingen bedongen. Aannemer Nikkels ging het bouwen en ik wilde dat hij koos uit een lijst met onderaannemers die wij hadden opgesteld. We hebben zoveel ondernemers als klanten: aannemers, schilders, loodgieters, interieurbedrijven et cetera. Ik wilde dat onze klanten de kans kregen om wat aan ons terug te verdienen. Het klinkt misschien wat oubollig, maar ik heb het van huis uit meegekregen. Mijn vader was middenstander en mijn moeder ging op zaterdag naar drie of vier kruideniers toe en naar drie

slagers, zo ging dat vroeger. Stel je voor dat ik in plaats van een klant een concurrent in zou schakelen voor werk, dat kan toch niet? Dat is de coöperatieve gedachte. Je doet iets voor elkaar en samen bouw je aan een constructieve, langdurige relatie."

Vrijmoeth: "Op de langste dag, 21 juni, een zaterdag, hebben we alle medewerkers met hun partners en kinderen uitgenodigd en zijn we met de bus naar de bouwplaats gegaan. Een dag van tevoren hadden we op de betonnen vloeren vloerbedekking neergelegd, bureaus neergezet, pc's erop, lampen erbij. En dat in een pand zonder glas erin en tijdens de bouw! 's Nachts in het weekend hebben we de bouwlampen erop gezet, iedereen in Apeldoorn kon zien dat Univé aan het bouwen was. Iedereen vond het prachtig. Dat past bij ons; iets doen wat een ander niet doet. Het heeft niets met geld te maken; ook met low budget, maken wij er iets bijzonders van."

### Eigen waterbron

Milieubewust en duurzaamheid waren ook belangrijke peilers voor Univé. Het pand is CO2 neutraal en heeft een eigen watervoorziening waarmee het pand wordt verwarmd en gekoeld. Er is een bron geslagen aan de voorkant van het gebouw, een pijp van 10 centimeter doorsnede gaat 130 meter diep de grond in en daar wordt water uitgehaald. In de technische ruimte hangen drie gewone huis tuin en keuken CV's; twee ketels verwarmen het hele pand en de derde is voor noodgevallen. Ook dit was een idee van ons eigen bouwmanagement.

Kamp: "Aan de noordkant is het heel koud en aan andere kant staat de hele dag de zon en is het te warm. Met één radiator voor het hele pand, heb je elke dag oorlog want de een heeft het te koud en de ander heeft het te warm. Om dat probleem op te lossen, kan men in elk vertrek zelf de temperatuur regelen, door middel van een eigen thermostaat. Daarnaast heeft elke kamer een smal raampje dat open kan voor wat frisse lucht."

### Unieke winkel

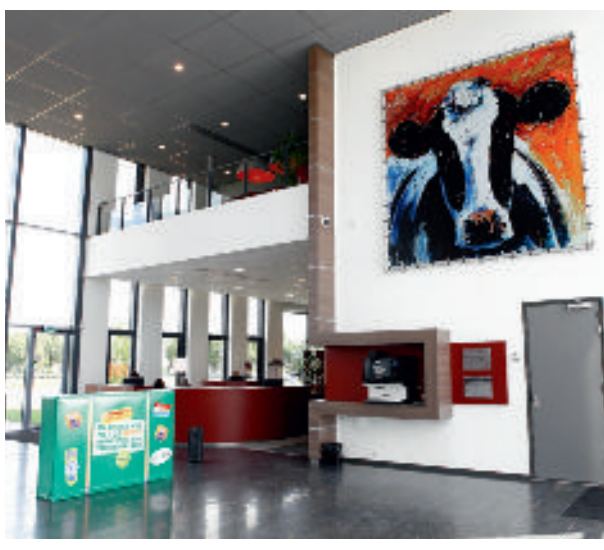
In het gebouw op de begane grond zitten nog elf andere bedrijven en naast Univé zit ook nog de Kamer van Koophandel. Een uniek winkelconcept waar Akke Vrijmoeth graag over vertelt. "Winkels in stand houden is kostbaar, maar onze klanten geven aan dat het een reden is om bij ons te blijven. Internet is natuurlijk noodzakelijk, maar we willen wel dat het persoonlijk blijft. En dat is zeker een uitdaging. We zien meestal dat als het misgaat, de klant meteen in de winkel staat.

Met het ontwerp voor het entree, de winkel en de ruimtes waar ook de andere elf bedrijven en starters zitten is openheid en ruimte geschapen. Iedereen wordt vriendelijk verwelkomd bij de balie en de gastvrouwen zorgen voor een kopje koffie. Er staan luxe banken in de hal waarop mensen kunnen wachten. Daarmee creëren we

# Inside & outside



*'We zijn dicht bij onze oorsprong gebleven en zijn trots op onze roots'*





een beetje het thuisgevoel. Tijdens het wachten kun je tv kijken waarop informatie over ons te zien is en er is gratis internet (wifi).

Door de open inrichting zie je wat er gebeurt en door de kleurstellingen voelt het rustig aan.

Het is op de begane grond ingericht als een winkelboulevard, met een aantal medewerkers van ons, een paar bureaus met startende ondernemers en wat open kantoorruimtes van bedrijven zoals een makelaar, notaris en administrateur. Met deze bedrijven zijn we een alliantie aangegaan en zo voegen zij een extra dienstverlening toe naast Univé, wat wij als label bieden.”

### Leven in de brouwerij

“De startende ondernemers huren hier een werkplek en kunnen bij ons en bij onze partners terecht voor advies. Ik verwacht dan wel dat ze klant bij ons worden uiteraard. Wij bieden ze de locatie, de contacten en de uitstraling van ons merk en ons pand. De ruimte leent zich uitstekend voor deze opzet. Het is een diep pand met allerlei nissen en plekken waar je even bij de open haard kunt zitten voor een informeel overleg. De vloer leeft en door het contact tussen de mensen ontstaan nieuwe dingen.”

“De Kamer van Koophandel Veluwe/Twente huurt bij ons een kantoor. Wij kijken zo bij elkaar naar binnen door de transparante opzet en dat scheidt een natuurlijke band. Er komen daar 10.000 mensen per jaar en die kunnen ook bij ons terecht. Het voedt elkaar. De panden zijn met elkaar verbonden, en ook via het werk kun je je met elkaar verbinden en van elkaar profiteren. Het draait om verbintenis. De vergaderruimtes zijn ook beschikbaar voor partners en worden gebruikt voor bijeenkomsten. Er komt hier steeds meer leven in de brouwerij; ontbijtsessies

vanaf zeven uur, workshops in de avonden en ook bijeenkomsten in het weekend.”

### Flexibel

Bij de inrichting is rekening gehouden met het feit dat alles aan verandering onderhevig is. Vrijmoeth: “Elke ruimte is opnieuw indeelbaar. De meeste wanden zijn verplaatsbaar en de vloer ligt op een soort van eierdoppen. Tussen de doppen door liggen de draden en als we wat veranderen, pakken we een vloertegel eraf en daar trekken we de draden omhoog. Dat hebben onze eigen mensen slim bedacht. We hebben ook glasvezel laten leggen, zodat als er iets misgaat bij onze leverancier, er nog steeds data binnenkomt.

### Reclame

Op het dak staat geen lichtreclame, een uitdrukkelijke wens van de directie. Vrijmoeth: “Het pand moet voor zichzelf spreken, schreeuwerige neonletters passen niet bij ons. We hebben alleen onze naam in witte letters op de ramen en in het gras laten zetten. Ook wilden we geen airco op het dak; ze zijn vies en maken lawaai en we willen geen overlast voor onze burens veroorzaken.”

### Missie

Kamp: “Onze missie hangt hier op een plakkaat. We keren de winst contant uit aan de klant en geven geld aan goede doelen zoals de Stichting Voor Elkaar. Daarmee maken we onze maatschappelijke doelen haalbaar, wat altijd vooraf wordt voorgelegd aan de leden ter goedkeuring. Deze zomer krijgen onze bezoekers een tuinfakkel cadeau. Die zijn gemaakt op een sociale werkplaats. Zij zijn heel blij met zo’n opdracht en zo help je elkaar. We geven niet zomaar iets weg, ook daar wordt over nagedacht.” «