



# De Federatie: Organisatie met een rijk verleden of een organisatie met een kansrijke toekomst?

Mr. J. Oosterbaan Martinius  
Directeur Bureau D & O

Federatie  
29 oktober 2008



# Verzoek

1. Korte schets actuele ontwikkelingen ten aanzien van deskundigheid binnen sector.
2. Gedachten ten aanzien van “ledenorganisaties”.



Federatie  
29 oktober 2008



# Actualiteit: Wie moet deskundig zijn?

1. Diploma eis aan feitelijk deskundige.
2. Adviseur zelf hoeft geen diploma te hebben maar moet wel deskundig zijn.
3. Gemiste kans bij invoering van Wft.
4. AFM gaat scherper letten op deskundigheidsborging.



Federatie  
29 oktober 2008



# Actualiteit

## Meerdere exameninstellingen



1. Keuze voor meerdere exameninstellingen.
2. Waar kunnen exameninstellingen op concurreren:
  1. Prijs examens.
  2. Percentage geslaagden.
3. Slagingspercentages sterk gestegen.
4. Indruk is niet dat kennisniveau in gelijke mate met slagingspercentages is gestegen.

Federatie  
29 oktober 2008



# Actualiteit

## Permanente Educatie 1



Beleidsbepaler	Feitelijk Leidinggevende	Diploma Houder	Medewerker met klantcontact	Overige
Geen PE	Wel PE	Geen PE maar.... Diploma houdt alleen waarde indien wel PE wordt gevolgd	Geen PE maar.... Werkgever moet wel aantonen dat medewerker deskundig is	Geen PE

Federatie  
29 oktober 2008



# Actualiteit

## Permanente Educatie 2

1. “Actualiteiten” gaan over verleden.
2. Sterke benadering vanuit “wettelijke plicht” dus “moetje”.
3. Focus op minimumnorm.
4. Zet bijvoorbeeld SEH onder druk.

A photograph showing two men in dark suits shaking hands on a light-colored, possibly stone or concrete, floor. They are both holding briefcases. The scene is brightly lit, casting long shadows on the ground.

Federatie  
29 oktober 2008



# Actualiteit

## Deskundigheidsregister



Federatie  
29 oktober 2008

- Doel is drieledig:
  - Openbaar register voor consument.
  - Herinnering actueel houden diploma.
  - Push Pull opleidingen.
- Helaas twee initiatieven: DSI en SAR
- Onduidelijk of consument gaat kijken

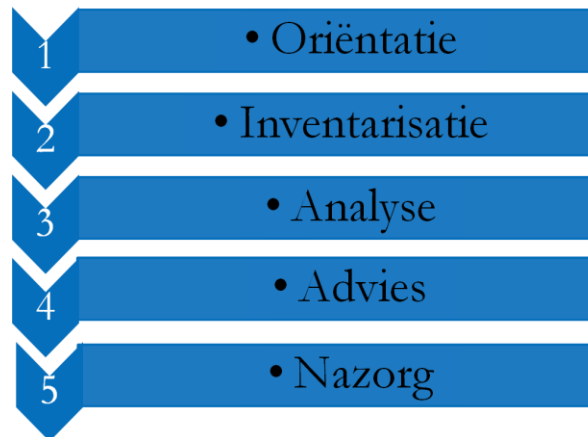


# Actualiteit

## De kern



- Branche zit in ingrijpende transformatie van verkoopgericht naar adviesgericht.
- Transformatie raakt alle onderdelen bedrijfsvoering.
- Essentieel is aanpassen van het traject van adviseren.



Federatie  
29 oktober 2008



# Actualiteit Verwachting D & O



1. Opleidingseisen zullen worden verzwaard.
2. Opleidingseisen zullen op termijn op niveau van adviseur komen.
3. Opleidingseisen zullen meer nadruk gaan leggen op de vaardigheid van de adviseur om analyse wensen consument te maken.
4. Trainen van vaardigheden is intensief en dus kostbaar.

Federatie  
29 oktober 2008



# Verzoek

1. Korte schets actuele ontwikkelingen ten aanzien van deskundigheid binnen sector.
2. Gedachten ten aanzien van “ledenorganisaties”



Federatie  
29 oktober 2008



# Een rijk verleden...

- Assurantieclubs voor generaties basis van vakopleiding geweest.
- Niet alleen techniek maar ook normen.
- Clubs vormden een belangrijk onderdeel van de infrastructuur van de sector.



Federatie  
29 oktober 2008



# Een onzekere tussenfase...

- Clubs groot geworden door “verplichte” winkelnering.
- Doorbreking verplichting geleid tot sterke terugloop leden.
- Ledenbestand vergrijsst.
- Kernvraag: Zouden wij nu nog assurantieclubs oprichten wanneer deze niet bestonden?
- Als het antwoord nee is, waarom dan in leven houden?

Federatie  
29 oktober 2008



## ... met duidelijke lichtpunten



- Regionale informatiebijeenkomsten massaal bezocht.
- Hoge waardering.
- Goede aandacht in pers.
- Kern van het succes:
  - Snel inspelen op actualiteit.
  - Korte beslistermijnen.
  - Onafhankelijk van politieke agenda.

Federatie  
29 oktober 2008



# Klemmende vraag



Waarom willen assurantieclubs meer leden hebben?

Federatie  
29 oktober 2008



# Lidmaatschap

## **Wat is lid zijn van.....**

Een lidmaatschap is een vrijwillige keuze van de consument om zich voor langere tijd te binden aan een organisatie. Er is sprake van een zekere lotsverbondenheid tussen de deelnemers.

Federatie  
29 oktober 2008



# Hoe gaat het met ledenorganisaties?

## Slecht!

- Kerken.
- Politieke verenigingen.
- Omroepverenigingen.
- Vakbonden.
- Consumentenbond.

Federatie  
29 oktober 2008



# Waarom kentering?

- Consument voelt zich deelnemer van meerdere groepen.
- Consument minder bereid om te “geven”.
- Consument zoekt naar “beleving”.
- Consument heeft geen tijd voor vaste terugkerende rituelen.
- Voorspelbaarheid is saai.



Federatie  
29 oktober 2008



# De cafeteria consument

## Moderne consument wil:

- Nu.
- Hypes.
- Op ad hoc basis gemeenschappelijke beleving.
- Vooral geen verplichtingen.
- Vrijheid.

Federatie  
29 oktober 2008



# Regionale rondes

Zou het succes als volgt zijn te verklaren:

1. Ad hoc aanbod.
2. Ad hoc afname.
3. Onderwerp in piek belangstelling.
4. Gemeenschappelijke beleving.

Federatie  
29 oktober 2008



# Federatie: Organisatie met een kansrijke toekomst

## Suggesties D & O

1. Beschouw ledenwerving niet als doel op zich zelf.
2. De clubs zijn vooral bron waarin leden gemeenschap elkaar treffen (beleving).
3. Beschouw als eigen kernactiviteit het structureel inrichten van een platform waarin leden gemeenschap elkaar ad hoc treffen.

Federatie  
29 oktober 2008



# Federatie: Organisatie met een kansrijke toekomst



## Suggesties D & O

4. Denk in doelgroepen. Voor jongeren is iets anders interessant dan voor ouderen. Voor hypotheekspecialisten is iets anders interessant dan voor schadespecialisten.
5. Ontwikkel centraal korte “belevingsevenementen”.
6. Stel achterban in staat ad hoc te beslissen: ja, ik doe vanavond wel of niet mee.

Federatie  
29 oktober 2008



# Federatie: Organisatie met een kansrijke toekomst

## Suggesties D & O

7. Bouw centraal en voer decentraal uit.
8. Nodig breed uit.
9. Ontwikkel een groep van “belangstellenden”.
- 10 Handhaaf en koester huidige leden.



Federatie  
29 oktober 2008



# Federatie: Organisatie met een kansrijke toekomst

Wat is er mis met....

Assurantieclubs die beschikken over een beperkte groep van leden en een grote groep van belangstellenden waarbij de assurantieclubs in hun regio een dominante rol vervullen in thema-activiteiten voor de sector?

Federatie  
29 oktober 2008



# Federatie: Organisatie met een kansrijke toekomst



- In het verleden hebben assurantieclubs waardevolle bijdrage geleverd bij opbouw sector.
- Zonde om door niets te doen infrastructuur te zien ontbinden.
- Bij modernisering hebben clubs en federatie kansrijke toekomst. Dat is belangrijk:
  - Voor de sector.
  - Voor de mensen in de sector.
  - Voor de consument.

Federatie  
29 oktober 2008



De Federatie: Organisatie met een  
rijk verleden ~~of~~ **en** een organisatie  
met een kansrijke toekomst!

Federatie  
29 oktober 2008