Is er nog toekomst voor de autoportefeuille?

15 november 2018

Is er nog toekomst voor de autoportefeuille?

Presentatie aan

de KENAC en FidAZ

15 november 2018

Peter van Geijtenbeek

Algemeen directeur

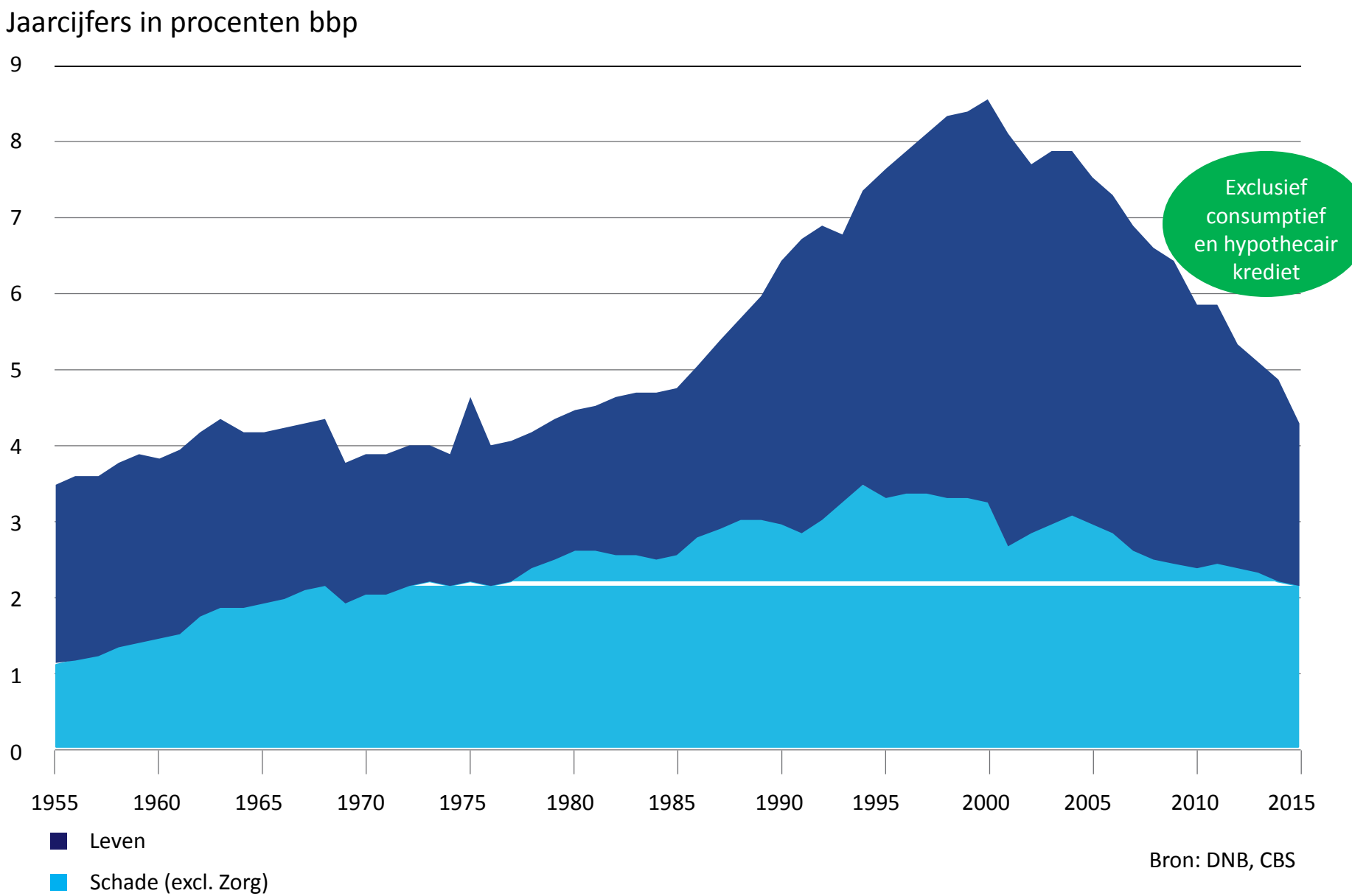
Turien & Co. Assuradeuren / Ansvar Verzekeringsmaatschappij

Wat kunt u vanavond verwachten?

- Een somber verhaal over de verzekeringsbranche
- Een nog somberder verhaal over autoverzekeringen
- Een positief verhaal over uw toekomst
- De visie van Turien & Co. en Ansvar

Wie realiseert zich dat de verzekeringsmarkt de afgelopen 15 jaar ongeveer gehalveerd is?

Premie-inkomsten van Levens- en Schadeverzekeraars



Bron: DNB, CBS

Enkele cijfers over de afgelopen jaren

Aantal assurantie adviseurs

van 11.000 in 2006 naar 5.200 in 2016 *

Een daling van 52% in 10 jaar tijd

Aantal schade verzekeraars

van 247 in 2000 naar 123 in 2015

Daling van 50% in 15 jaar

Premie inkomen

Leven en Schade

2000: 41 mrd.

2015: 26 mrd.

Voor inflatie gecorrigeerd:

Een daling van 52% in 15 jaar

De 7 grootste schadeverzekeraars hadden in 2000 een marktaandeel van 33%.

In 2015 was dat 62% en dit jaar > 80%.

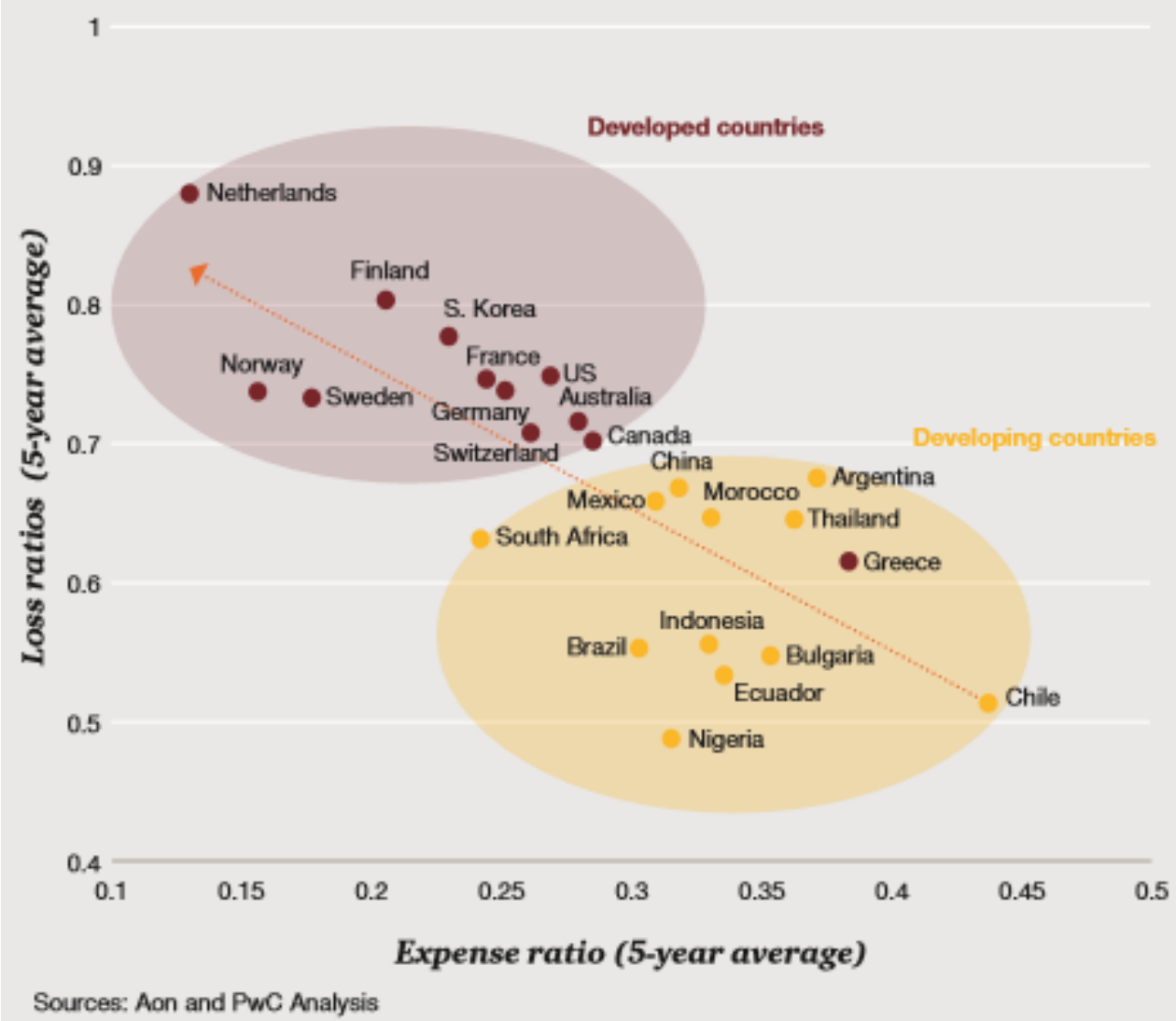
Het aantal medewerkers bij verzekeraars is de laatste vier jaar met 16% gedaald

* Het totaal aantal bemiddelaars met buitenlandse dienstverleners en nevenverzekeringstussenpersonen bedraagt ca. 20.000.

De belangrijkste trends over de afgelopen jaren

- Instorten van de levenmarkt.
- Convergentie van tarieven, druk op kosten en beloning in het distributiekanaal en daling van technische resultaten.
- Individualisering in de maatschappij, afbrokkelende solidariteit, vergrijzing, terugtredende overheid.
- Verschuiving van het indirecte naar het directe kanaal, binnen het indirecte kanaal toenemend marktaandeel voor serviceproviders.
- Concentratie aan aanbiederzijde en in het indirecte kanaal.

De verzekeringsmarkt in internationaal perspectief



Sources: Aon and PwC Analysis

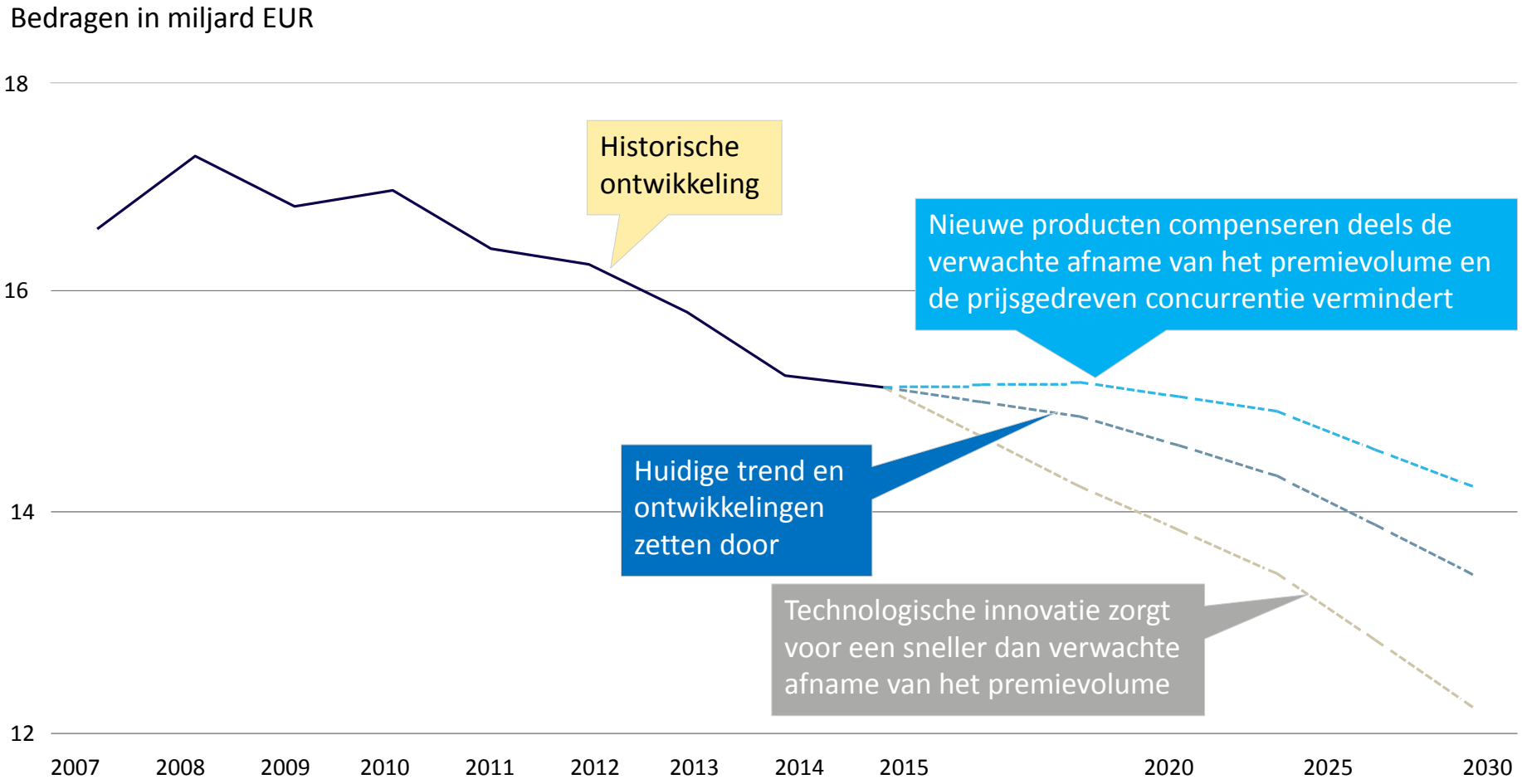
Onderzoek van PWC in 2015 geeft aan dat de Nederlandse verzekeringsmarkt een van de meest kostenefficiënte en concurrerende markten is.

U heeft dit allemaal

meegemaakt en overwonnen.

Maar de daling zet door.

Ontwikkeling omvang schademarkt – 3 scenario's van DNB



Bron: DNB, "Visie op de toekomst van de Nederlandse verzekeringssector", december 2016

De belangrijkste trends voor de komende jaren

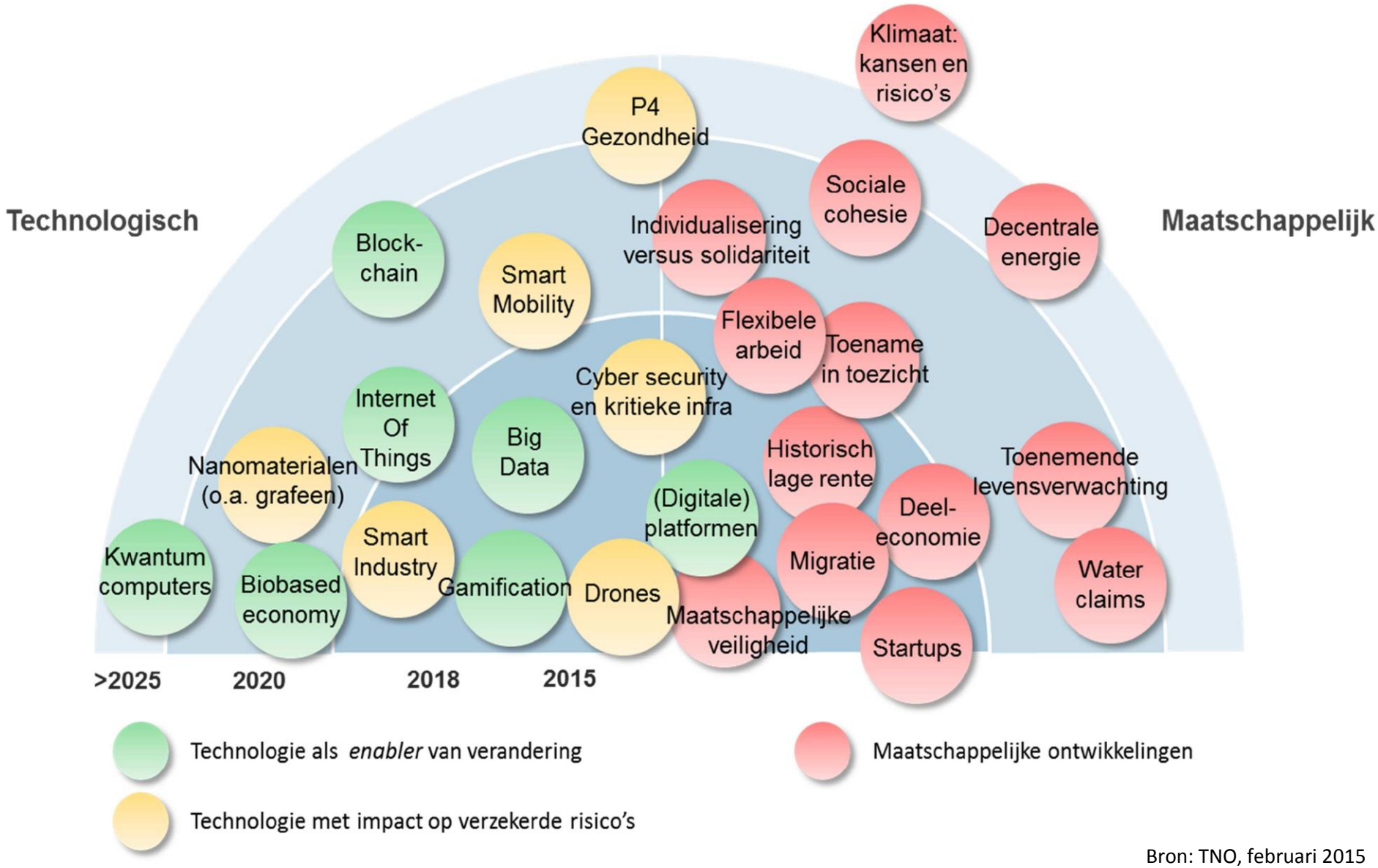
- Voortzetting van de maatschappelijke trends van terugtredende overheid, vergrijzing, individualisering, etc.

- Enorme impact van technologie op de maatschappij.

- Verdere concentratie bij verzekeraars en distributiepartijen.

- Ontkoppeling van de keten; andersoortige partijen en nieuwe toetreders die delen van de keten zullen verzorgen
  - Credit card maatschappijen
  - Dienstverleners die financiële dekking aan hun diensten toevoegen
  - Partijen die vanuit hun klantkennis een voorsprong hebben (gebruik van big data).

Een sterk veranderende omgeving



Bron: TNO, februari 2015

Is er nog toekomst voor de autoportefeuille ?

Om die vraag te beantwoorden moeten een paar deelvragen beantwoord worden:

1. Hoe is de ontwikkeling over afgelopen jaren?
2. Wat zijn de maatschappelijke ontwikkelingen?
3. Hoe ontwikkelt de automotive industrie zich?
4. Wat is er te verwachten m.b.t. de autoverzekering?

Een paar kerncijfers m.b.t. autoverzekeringen

- De verkoop van nieuwe auto's is gedaald van ca. 550.000 rond de eeuwwisseling (598.000 in 2000) naar 400.000 de afgelopen drie jaar (-/- 25%).

- De gemiddelde premie per polis is van € 570 in 2005 gedaald naar € 370 in 2015 (-/- 35%), onder meer als gevolg van:
  - Daling van het aantal verkeersdoden (47% sinds de eeuwwisseling)
  - Verkoop in het A/B segment (van 30% voor de crisis naar 50% na de crisis)
  - Concurrentie (Independer: "wij hebben de branche beter gemaakt").

- Afgelopen 3 jaar is de premie per polis weliswaar met ca. 15% gestegen, doch dan kom je nog steeds 25% lager uit dan begin deze eeuw.

De assurantieadviseur verliest marktaandeel

Aandeel private lease in leasevloot bijna verdubbeld

De leasevloot in Nederland is het afgelopen jaar met 5,7 procent gegroeid ten opzichte van 2015. Eind 2016 telde Nederland 798 duizend leaseauto's, tegenover 755 duizend het jaar daarvoor.

Ultimo 2015:
36.000
Private lease personenauto's.
4,7% van de leasevloot.

Ultimo 2016:
64.000
private lease personenauto's.
78% groei.
8% van de leasevloot.

2017: 47.000 nieuwe private leaseauto's

2018: 60.000 nieuwe private leaseauto's

Private lease: vooral A-segment in trek

De private leasemarkt groeit als kool. Vooral A-segmentauto's zijn in trek bij deze doelgroep, blijkt uit cijfers van de VNA. De Fiat 500, Peugeot 108 en Volkswagen Up scoorden vorig jaar de meeste contracten.

Maar ook:

- Autoverzekeringen zijn low interest product
- Gemak van digitaal afsluiten
- Opkomst van retailers (Mediamarkt)
- Kostenloading:
  - 20% provisie
  - € 180 leadvergoeding

Uw inkomsten onder druk

‘Getorn aan schadeprovisie dwingt intermediair na te denken over ander verdienmodel’

schade 1727 2

Het provisiemodel bij schadeverzekering begint haarscheurtjes te vertonen. Sommige verzekeraars voerden al een provisieverlaging door, andere zeggen weliswaar dat ze nog geen plannen in die richting hebben, maar tussen de regels door valt te lezen dat lagere provisies niet van tafel zijn. Volgens branchekenners Jurjen Oosterbaan en Fred de Jong is de dreigende afkalving van het provisiemodel andermaal een signaal dat het intermediair beter kan kijken naar een verdienmodel dat niet van aanbieders afhankelijk is.

”Wij verwachten dezelfde ontwikkeling als de heren Oosterbaan en De Jong. Vooral verzekeraars die verder sturen op kostenefficiency, standaardisatie en digitale transactieplatformen zullen de kosten van het indirecte kanaal willen rechttrekken met het directe kanaal.

Een concentratie van aanbieders en daarmee verschuiving van de inkoopfunctie naar aanvullende dienstverlening bij assurantieadvseurs zal de ontwikkeling verder versterken.”

“Indien de assurantieadvsieur hier niet op inspeelt zal alleen al de verwachting van een toekomstige daling van het provisieniveau leiden tot waardeverlies van de portefeuille.”

Alternatieven

Alternatieven zijn er massaal, zegt Oosterbaan. “Er is veel ruimte voor goede adviseurs, ook als je een ander beloningsmodel hebt.” Fred de Jong ziet provisiedifferentiatie als een optie. “Nu is er een gemiddeld percentage voor iedereen. Maar als duidelijk is wat je doet, kunnen verzekeraars daarin gaan variëren. Dat is te automatiseren. Kantoren die meer doen voor de klant, krijgen nu naar verhouding een te lage beloning en vice versa.”

De Jong denkt niet dat de huidige provisieverlagingen al tot veel problemen zullen leiden. Dat zal wel gebeuren, als verzekeraars op grote schaal de provisies op schade gaan verlagen. En dat ligt voor de hand, aldus De Jong. “Provisie is een van de onderdelen van de premieopbouw. Maatschappijen die volledig via het intermediair werken, zullen niet snel aan de provisieknop draaien. Maar verzekeraars die ook rechtstreeks verkopen, gaan het wel doen.”

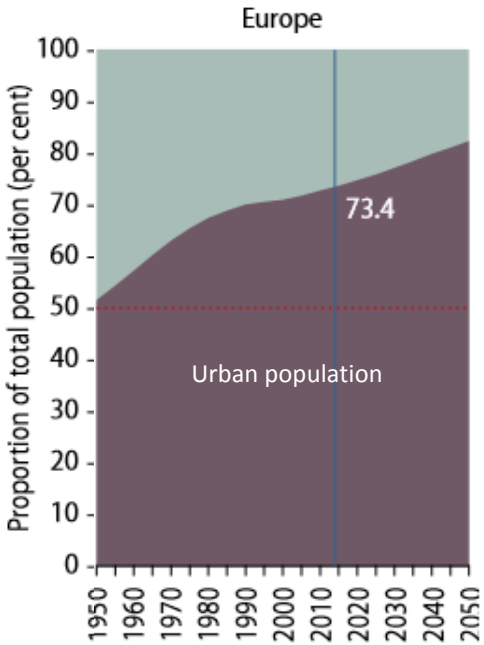
De nieuwe generatie en mobiliteit

- Een wereldwijde trek van het platteland naar de steden: elke maand trekken wereldwijd 6 miljoen mensen van het platteland naar de steden
  - Andere vervoersoplossingen
  - Bezit van een auto wordt een belasting.

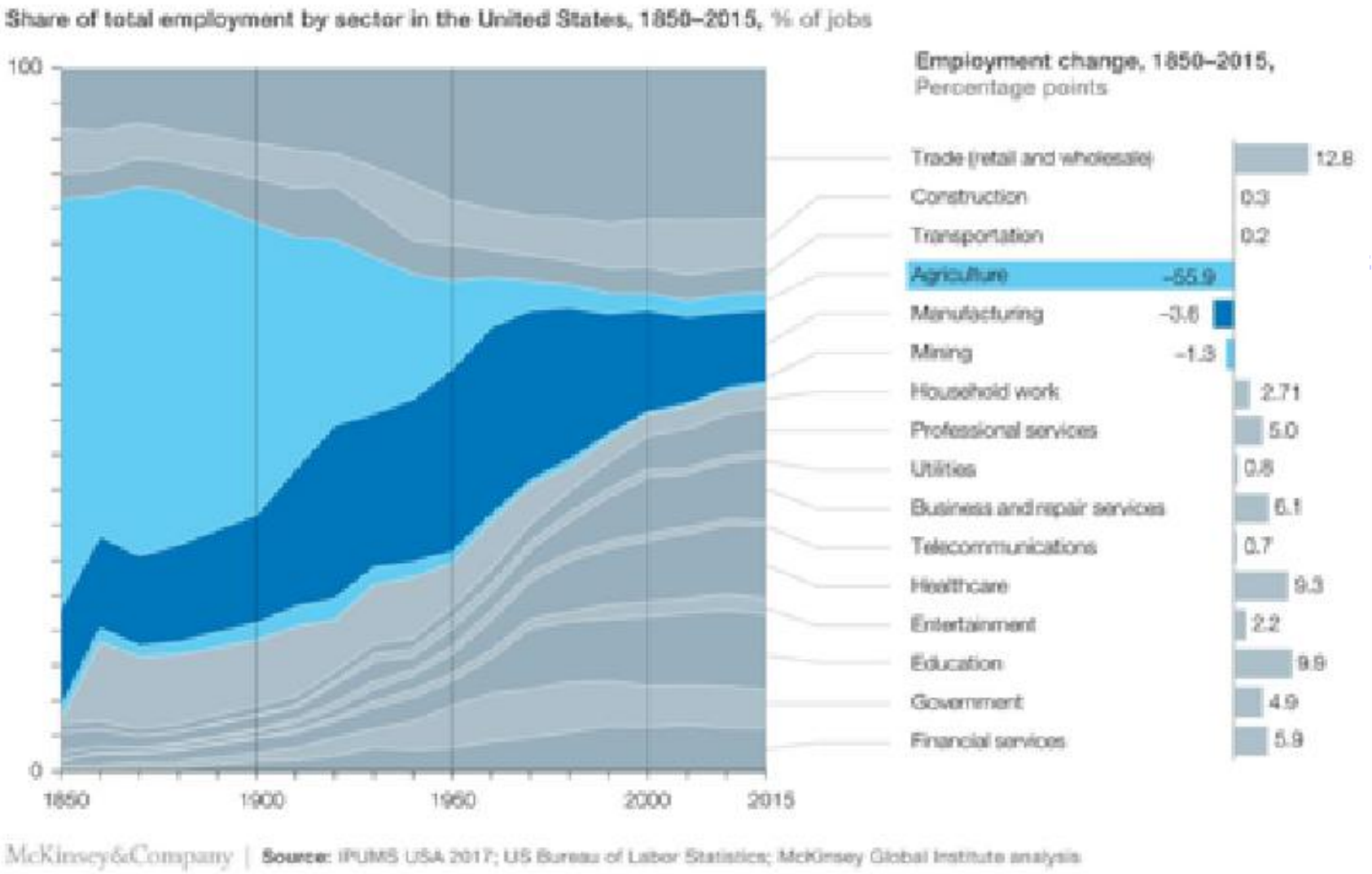
- Andere maatschappelijke indeling:
  - Kleinere huishoudens (minder kinderen)
  - Andere invulling van het werk (het nieuwe werken)
  - Kleinschaligheid in productie (3D printer)

- Verschuiving van bezit naar gebruik:
  - Deeleconomie (Airbnb)
  - Snappcar, greenwheels, Uber

De VN verwacht dat 96% van de Nederlandse bevolking in 2050 in steden woont



Millenials en mobiliteit (Deloitte University Press)



Van autobezit naar autodelen

Meer deelauto's voor betere bereikbaarheid en schonere lucht

zaterdag 06 oktober 2018 13:04 | Afdrukken

Staatssecretaris Stientje Van Veldhoven (Infrastructuur en Waterstaat) tekent met 40 partijen een Green Deal om autodelen te bevorderen. Het gaat om gemeenten, provincies, leasebedrijven, deelauto-aanbieders, Stichting Natuur en Milieu en het ministerie van Economische Zaken en Klimaat.

Doelstellingen

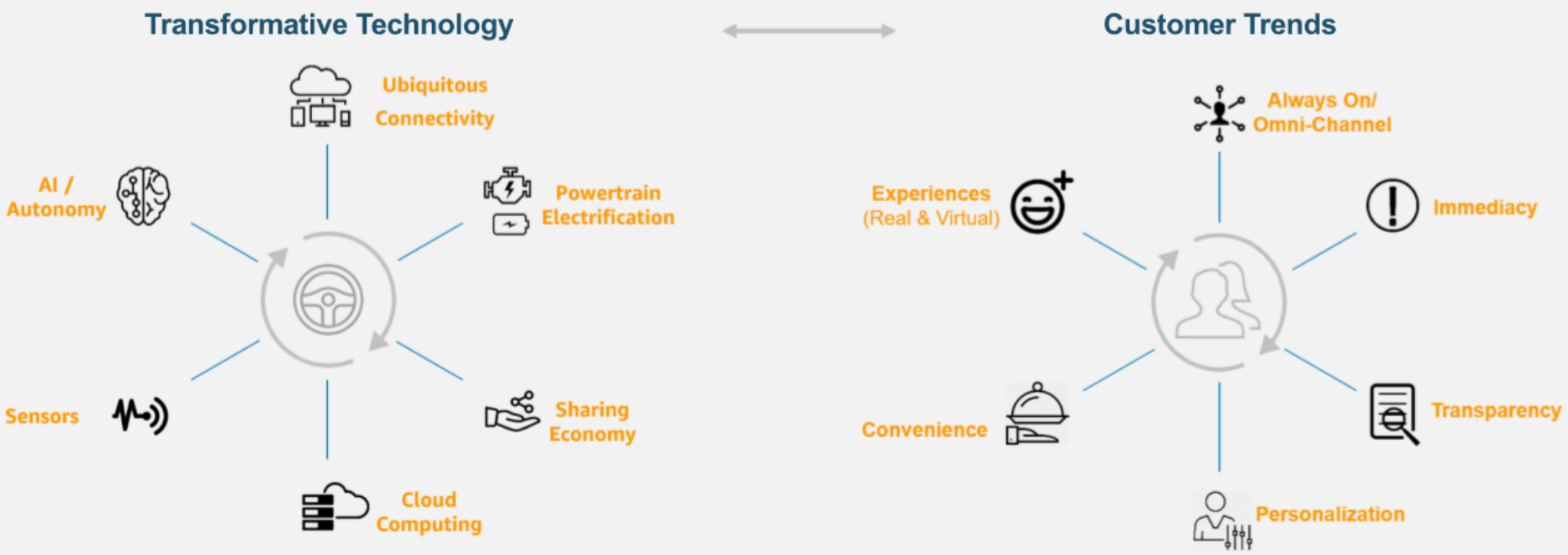
De Green Deal heeft als doel 100.000 deelauto's en 700.000 gebruikers van deelauto's in 2021. Op dit moment zijn er zo'n 41.000 deelauto's. Van Veldhoven: "Een eigen auto voor de deur klinkt zo vanzelfsprekend. Maar auto's staan gemiddeld 23 van de 24 uur stil. Door een auto te delen staat deze minder lang geparkeerd. Dat scheelt ruimte en de kosten van een parkeervergunning. Bovendien blijkt dat autodelers hun auto bewuster gebruiken, en daarom een stuk minder CO2 uitstoten". Onderzoek van het Planbureau voor de Leefomgeving laat zien dat autodelers 8 tot 13% minder CO2 uitstoten. Het bewuster gebruik van de auto komt ook de bereikbaarheid ten goede.

Mogelijke nieuwe toetreders in de verzekeringsindustrie

Amazon zou zo maar een van die toetreders kunnen zijn

Automotive Transformation

Unprecedented convergence of technology and consumer trends



© 2018, Amazon Web Services, Inc. or its Affiliates. All rights reserved.

aws

Ansvaridéa

TURIEN&CO ASSURADEUREN

Amazon is bij diverse automotive ontwikkelingen betrokken

Connected Vehicle Services

AWS for mobility services and developing Connected Vehicle Services

Connected Vehicle Data Lakes

AWS for storing and analyzing telematics data

Autonomous Vehicle Development

AWS for compute, storage and deep learning algorithm development

HPC for Model-Based Design and Simulation

AWS for running large-scale structural, aerodynamic and other simulations

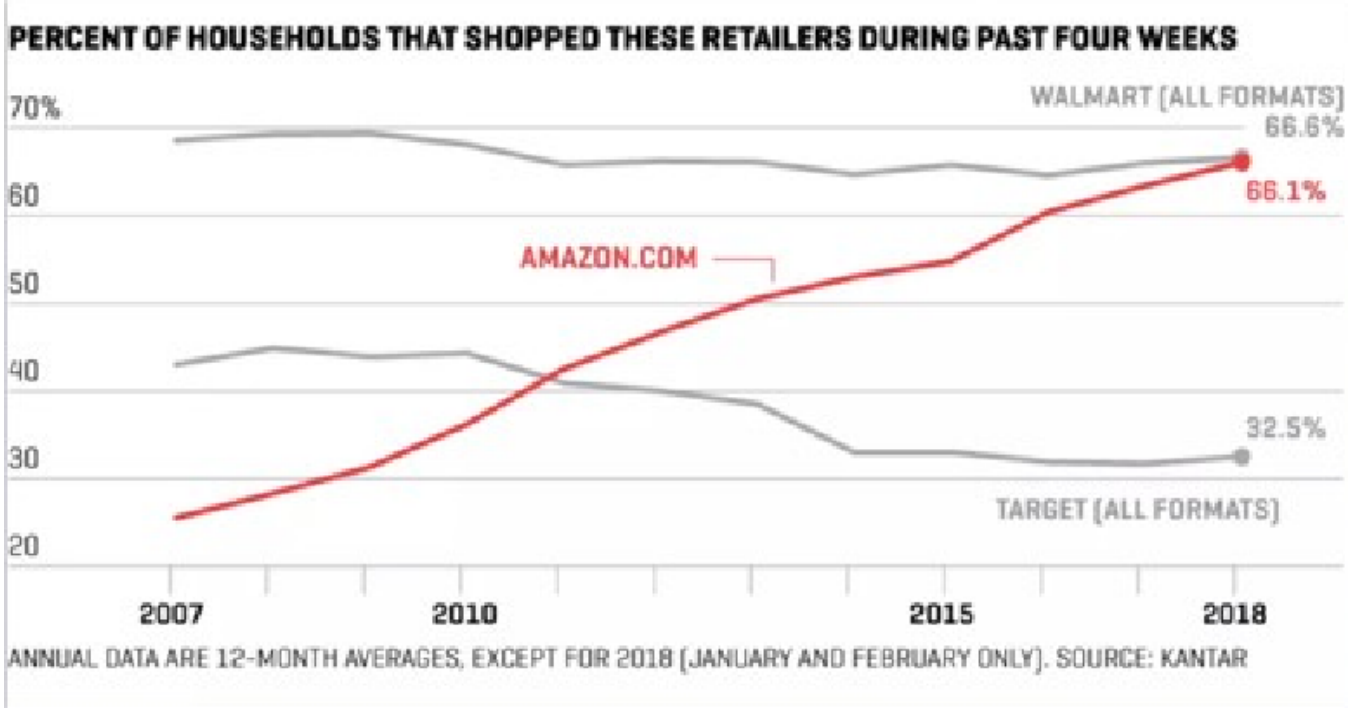
Sales and Marketing Properties

B2C systems such as websites, CDN, Vehicle Configurator

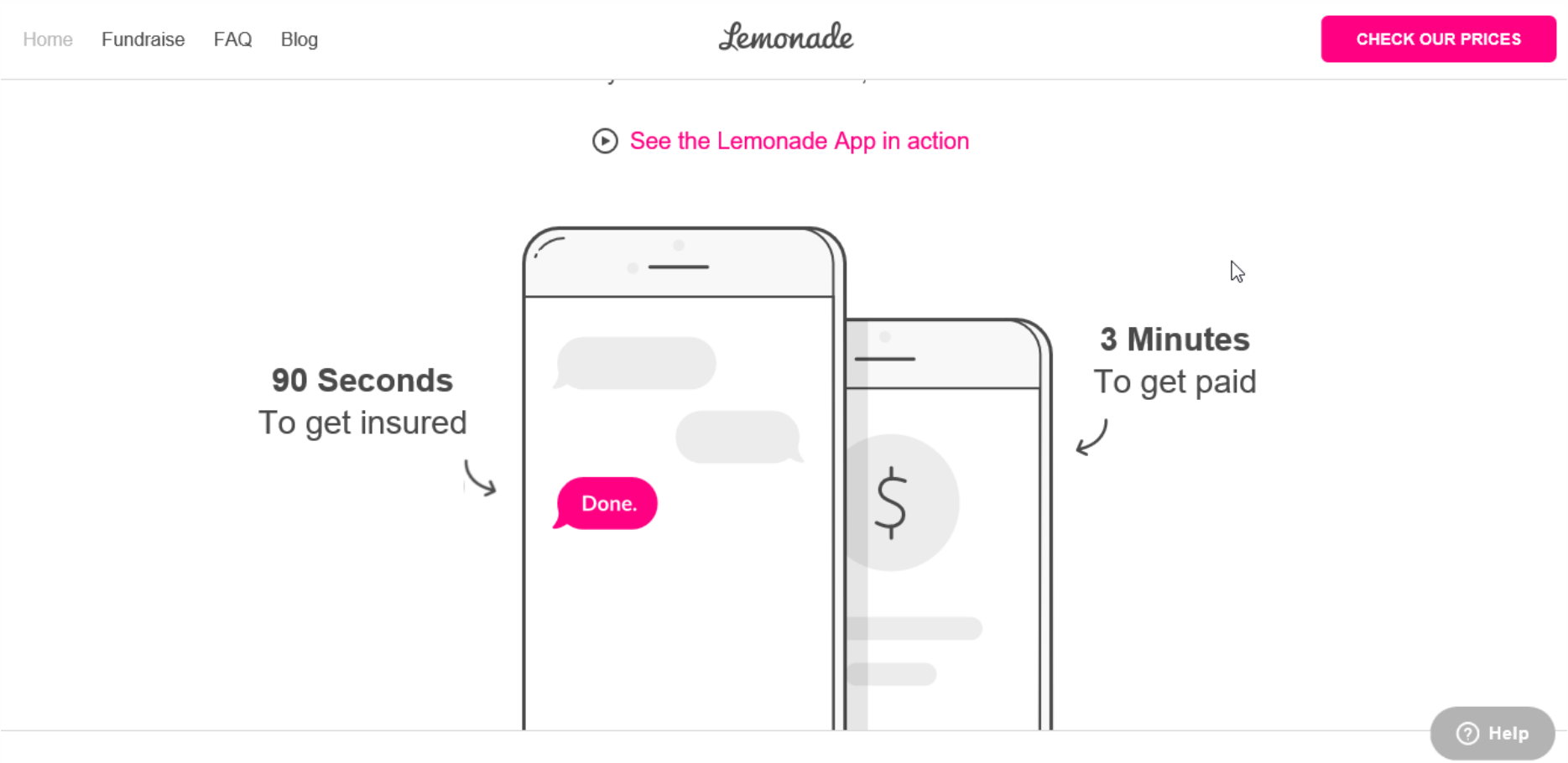
SAP on AWS

SAP Migration to the AWS Cloud

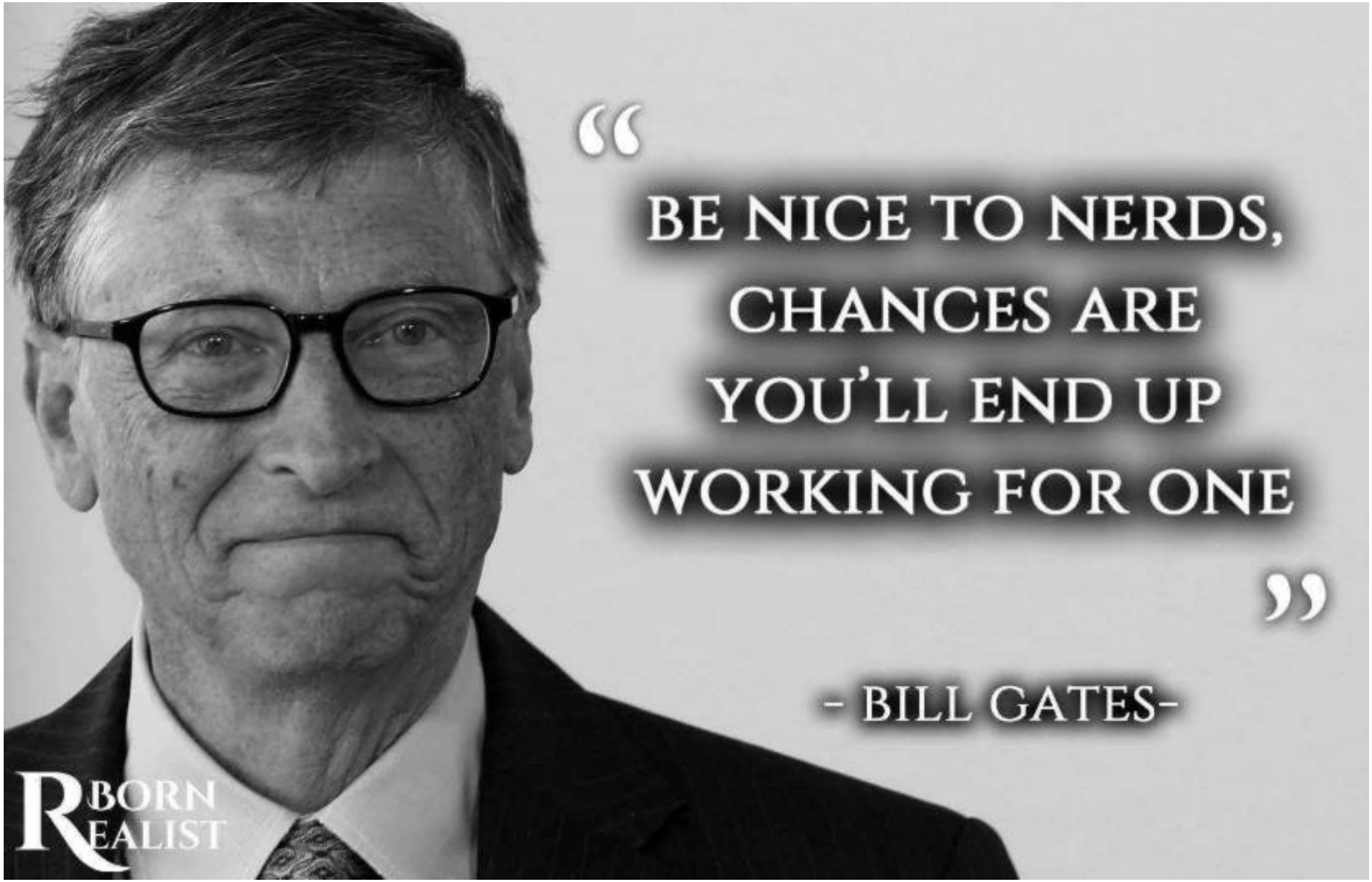
Voor wie denkt dat het zo'n vaart niet zal lopen….



Lemonade: een voorbeeld van de inzet van technologie…



Brand Value (in billions of $)


"BE NICE TO NERDS, CHANCES ARE YOU'LL END UP WORKING FOR ONE"
- BILL GATES-
BORN REALIST

Wij zien nog enkele aanvullende of onderliggende ontwikkelingen

- Nieuwe brandstofvormen, milieubewustzijn, nieuwe materialen, lichter, complexer herstel.
- De impact van rijhulpsystemen op de schadelast, ook wel Advanced Driver Assistance Systems (ADAS).
- Gebruik van Internet of things, integratie van infrastructuur met de auto met het risico dat bepaalde auto's voor bepaalde infrastructuur uitgesloten worden.
- De auto industrie is bij uitstek geëquipeerd om de rol van autoverzekeraars en assurantieadviseurs over te nemen.

Risico: autofabrikanten verkopen de auto inclusief verzekering

Tesla kopen? Standaard verzekering erbij

Schade 2858 0

Autofabrikant Tesla gaat op de Aziatische markt standaard haar elektrische auto's aanbieden met inbegrip van een verzekering. De verzekering houdt zowel rekening met de veiligheidsvoorzieningen van de 'autopilot' als met de onderhoudskosten van de auto. Dit meldt technologieplatform Tech Crunch.

Tesla maakte haar plannen bekend bij de presentatie van haar jaarcijfers. De autofabrikant gaf tegenover **Tech Crunch** aan de verzekeringscomponent te gaan ontwikkelen met externe verzekeraars, maar tegelijkertijd te hebben gekeken naar de mogelijkheid om het zelf op poten te zetten. "We doen dat eigenlijk al", aldus Jeff Evanson, vice-president Global Investor Relations bij Tesla. "Tot nu hebben we het stil gedaan, maar in Azië wordt nu al de meerderheid van onze auto's verkocht met een verzekering die is aangepast aan Tesla. (...) In onze visie kunnen we in de toekomst de consument **een heel aantrekkelijk aanbod** doen met één prijs voor de auto, het onderhoud en de verzekering."

Franse Subaru-rijder drie jaar gratis verzekerd

Schade 1388 0

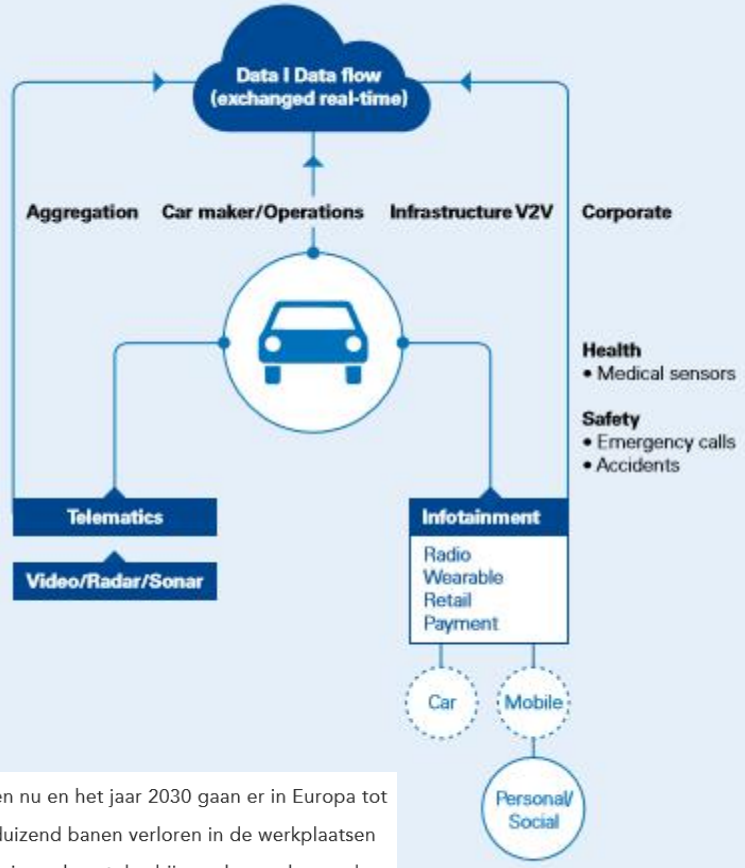
De Japanse autofabrikant Subaru biedt sinds kort een gratis all risk verzekering aan autokopers in Frankrijk. Dit meldt het Franse verzekeringsblad L'argus de l'assurance. Het gaat om alle Subarumodellen die zijn uitgerust met technologie die ongelukken moet voorkomen.

Het voorstel, ontwikkeld in samenwerking met verzekeringsmaatschappij Generali en de Franse verzekeringsmakelaar Verspieren, komt bovenop de garantie van 3 jaar of 100.000 km die Subaru voor nieuwe auto's hanteert. Het gaat om vijf Subaru-modellen die zijn uitgerust met het zogeheten EyeSight preventietechnologie, die waarschuwt bij dreigend gevaar. De auto's zijn uitgerust met twee camera's en hulptechnieken als een adaptieve cruisecontrole, een rem- en versnellingssysteem dat in speelt op bijna-botsingen en een waarschuwingssysteem bij koersafwijkingen.

The connected car as a data generating machine

What data does the connected car generate?

In the automotive industry, the connected car is linked to telematics, a device that measures all kinds of activities and events in the car and sends this data via the internet to a cloud server. In addition, a connected car does not only generate data from the car itself, but also from the environment. For example, the road conditions and information about the actual traffic situation.



Tussen nu en het jaar 2030 gaan er in Europa tot 833 duizend banen verloren in de werkplaatsen van universele autobedrijven als gevolg van de connected car.

Data sources:

- Cabin settings
- GPS units
- Onboard sensors
- External devices, including smart phones and wearables
- Telematics and telemetry
- Infotainment platforms

Types of Data:

- Personal information
- Locations and routes
- Health information
- Consumer insights

Data flows:

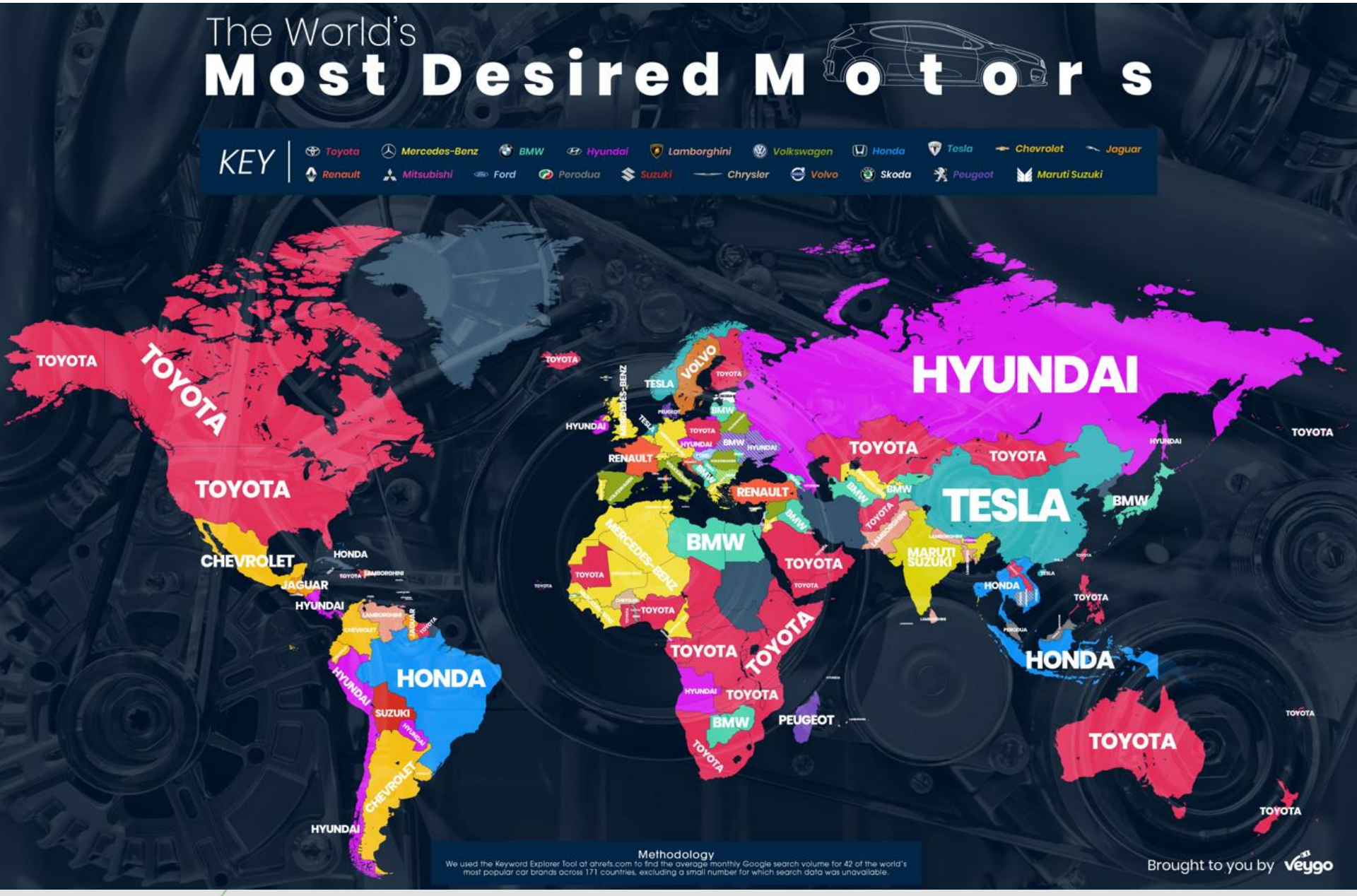
- OEM private clouds
- OEM monetized databases
- Government-accessible platforms
- Third-party networks

De autonoom rijdende auto

Er worden 5 gradaties van autonoom rijden onderkend

LEVEL	NAME	CONTROL	MONITORING VIGILANCE	FALLBACK HANDOFF	OPERATING CONDITIONS
0	Unassisted	Human			
1	Driver Assist	Human and AD System	Human	Human	Some
2	Partial Automation	AD System	Human	Human (0 warning)	Some
3	Conditional Automation	AD System	AD System	Human (adequate warning, assumed 15 seconds)	Some
4	High Automation	AD System	AD System	AD System	Some
5	Full Automation	AD System	AD System	AD System	All

In Nederland is Tesla het meest gezocht in Google



Hoe snel gaat het met de autonoom rijdende auto?

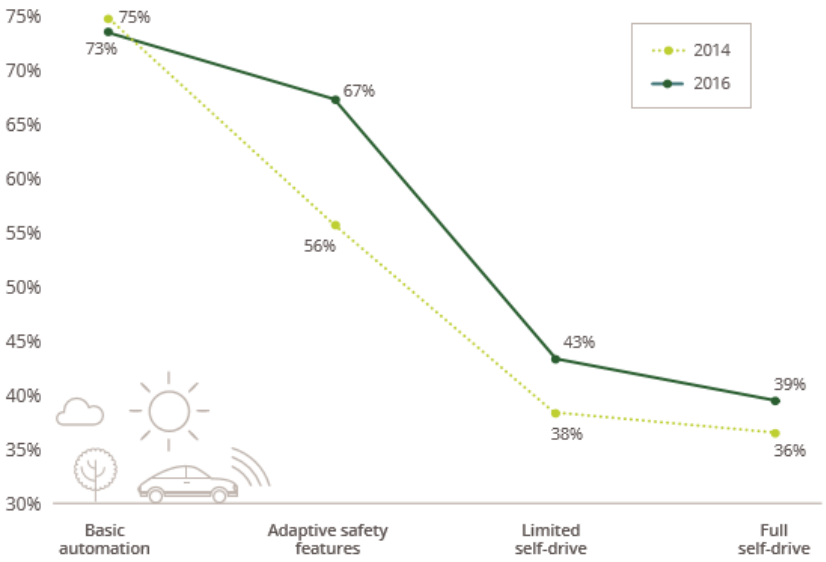
- Afhankelijkheid van de infrastructuur, wet- en regelgeving en internationale samenwerking.

- Afhankelijkheid van de vervanging van het wagenpark:
  - In 2000 werden er 598.000 personenauto's verkocht op een wagenpark van 6,4 miljoen auto's: factor 10,7
  - De afgelopen drie jaar zijn er gemiddeld 415.000 auto's verkocht op een wagenpark van 8 miljoen auto's: factor 20.
  - De BOVAG verwacht een blijvend lager volume aan autoverkopen.

- Afhankelijkheid van de bereidheid bij de consument er voor te willen betalen en het vertrouwen dat de consument heeft.

De bereidheid en het vertrouwen zijn er nog niet (1)

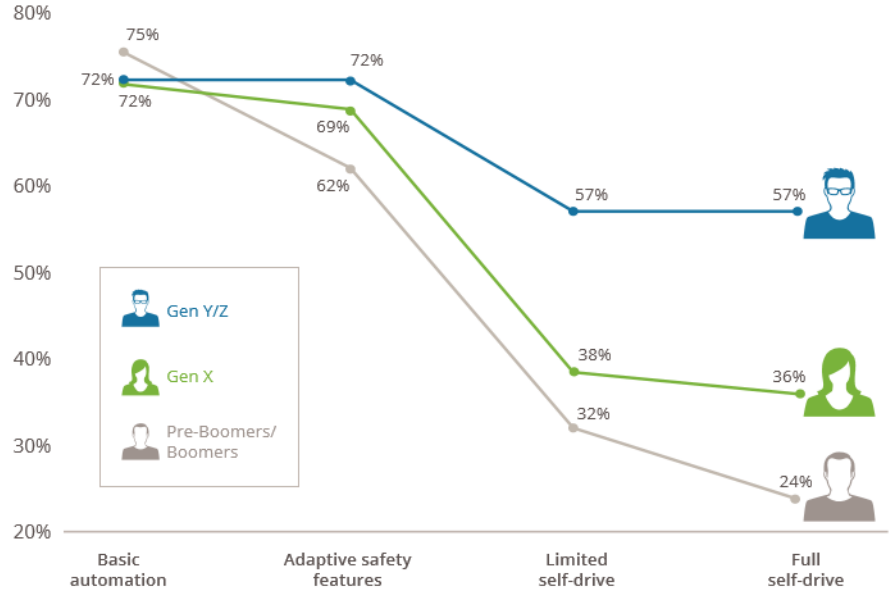
Figure 2. Percentage of US consumers interested in different levels of vehicle automation technology (2016 versus 2014)



Sample size: 2014 N=1,913 2016 N=1,722
Source: Global Automotive Consumer Insight Platform, Deloitte.

Deloitte University Press | dupress.deloitte.com

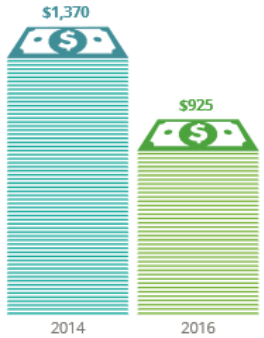
Figure 3. Percentage of US consumers interested in different levels of vehicle automation technology (2016, by generation)



While preference today for full self-driving vehicles varies, consumers at present appear consistent in their concerns regarding the safety of fully autonomous vehicles.

1. De bereidheid om te betalen voor autonome auto's is beperkt t.o.v. de bereidheid te betalen voor veiligheid
2. Bij de oudere generaties (die de middelen hebben) is de bereidheid het laagst
3. Het vertrouwen in de veiligheid van autonome auto's is vooralsnog niet groot.

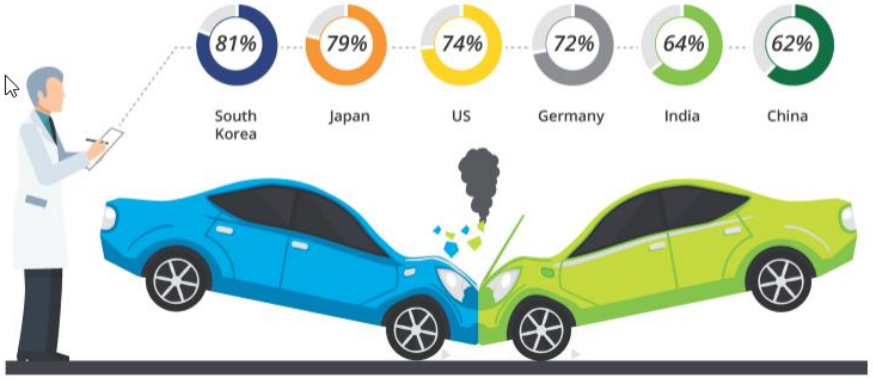
Figure 4. Average amount US consumers are willing to pay for all advanced features



Sample size: 2014 N=1,739 2016 N=1,759
Source: Global Automotive Consumer Insight Platform, Deloitte.

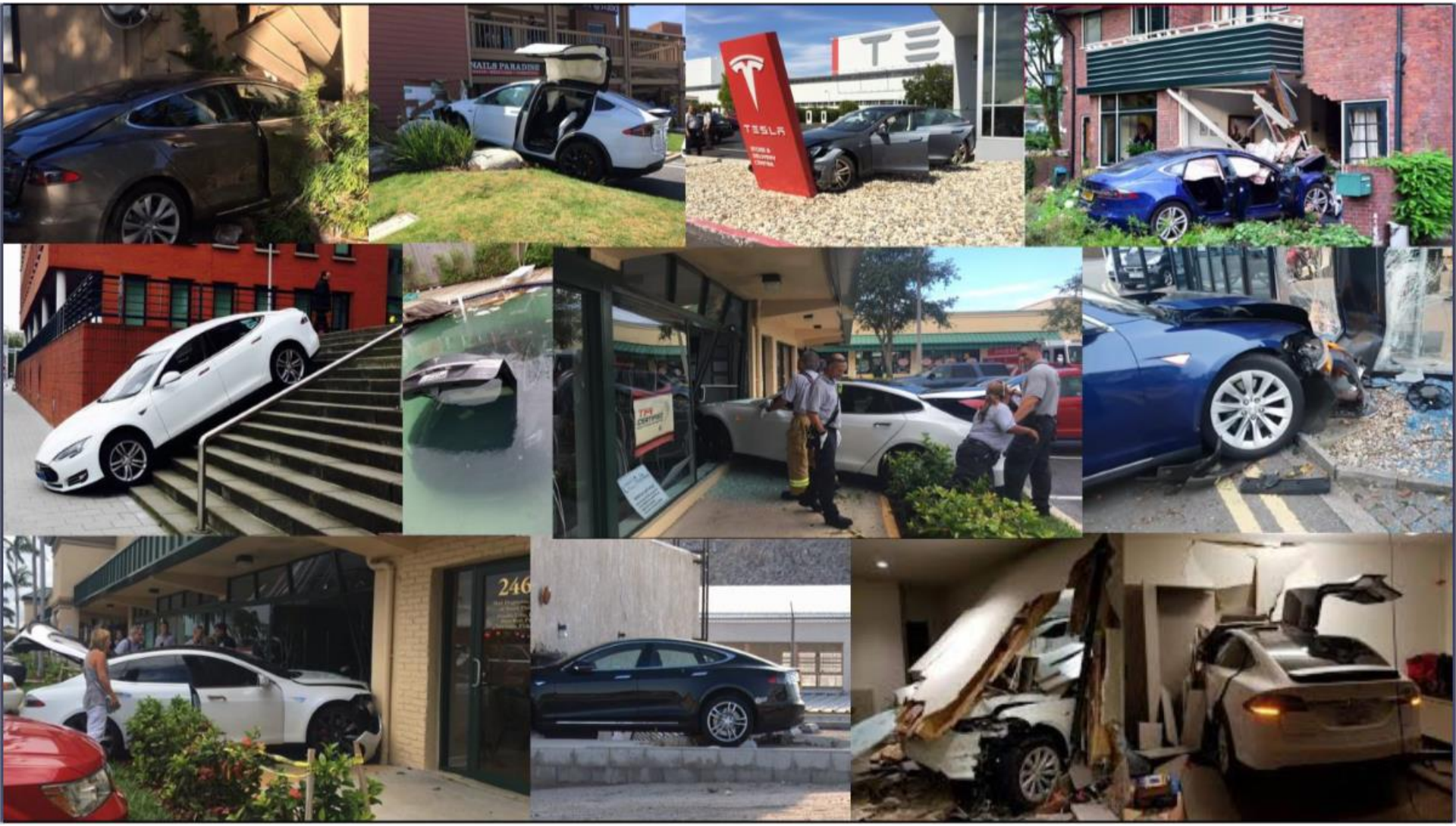
Deloitte University Press | dupress.deloitte.com

Percentage of consumers who feel full self-driving vehicles will not be safe



Source: Deloitte Global Automotive Consumer Study

De bereidheid en het vertrouwen zijn er nog niet (2)



This Woman's GPS Told Her to Drive in a Lake and She Listened

I have so many questions.

by GINA MEI MAY 16, 2016

16.7K

FACEBOOK/TOBERMORY PRESS INC.

Ansvaridéa

TURIEN&CO ASSURADEUREN

Wetgeving dwingt rijtaak ondersteunende functies (ADAS) af

Mandatory ADAS technology from 2021 in EU

1. Advanced emergency braking (cars)
2. Alcohol interlock installation facilitation (cars, vans, trucks, buses)
3. Drowsiness and attention detection (cars, vans, trucks, buses)
4. Distraction recognition / prevention (cars, vans, trucks, buses)
5. Event (accident) data recorder (cars and vans)
6. Emergency stop signal (cars, vans, trucks, buses)
7. Full-width frontal occupant protection crash test - improved seatbelts (cars and vans)
8. Head impact zone enlargement for pedestrians and cyclists -safety glass in case of crash (cars and vans)
9. Intelligent speed assistance (cars, vans, trucks, buses)
10. Lane keeping assist (cars, vans)
11. Pole side impact occupant protection (cars, vans)
12. Reversing camera or detection system (cars, vans, trucks, buses)
13. Tyre pressure monitoring system (vans, trucks, buses)
14. Vulnerable road user detection and warning on front and side of vehicle (trucks and buses)
15. Vulnerable road user improved direct vision from driver's position (trucks and buses)

De impact van de “ADAS” op de schadelast zal fors zijn (1)

IIHS HLDI

Real-world benefits of crash avoidance technologies

HLDI and IIHS study the effects of crash avoidance features by comparing rates of police-reported crashes and insurance claims for vehicles with and without the technologies. (May 2018)

Forward collision warning

- ▼ 27% Front-to-rear crashes
- ▼ 20% Front-to-rear crashes with injuries
- ▼ 9% Claim rates for damage to other vehicles
- ▼ 16% Claim rates for injuries to people in other vehicles

Forward collision warning plus autobrake

- ▼ 50% Front-to-rear crashes
- ▼ 56% Front-to-rear crashes with injuries
- ▼ 13% Claim rates for damage to other vehicles
- ▼ 23% Claim rates for injuries to people in other vehicles

Lane departure warning

- ▼ 11% Single-vehicle, sideswipe and head-on crashes
- ▼ 21% Injury crashes of the same types

Blind spot detection

- ▼ 14% Lane-change crashes
- ▼ 23% Lane-change crashes with injuries
- ▼ 7% Claim rates for damage to other vehicles
- ▼ 8% Claim rates for injuries to people in other vehicles

Rear automatic braking

- ▼ 62% Backing crashes
- ▼ 12% Claim rates for damage to the insured vehicle
- ▼ 30% Claim rates for damage to other vehicles

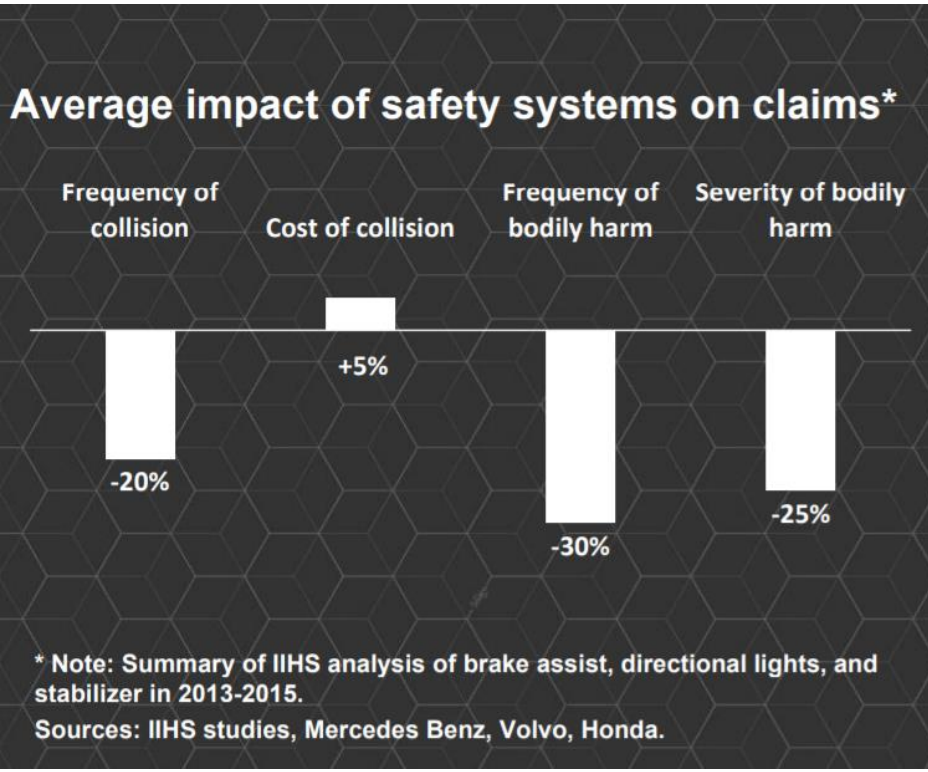
Rearview cameras

- ▼ 17% Backing crashes

Rear cross-traffic alert

- ▼ 22% Backing crashes

De impact van de “ADAS” op de schadelast zal fors zijn (2)

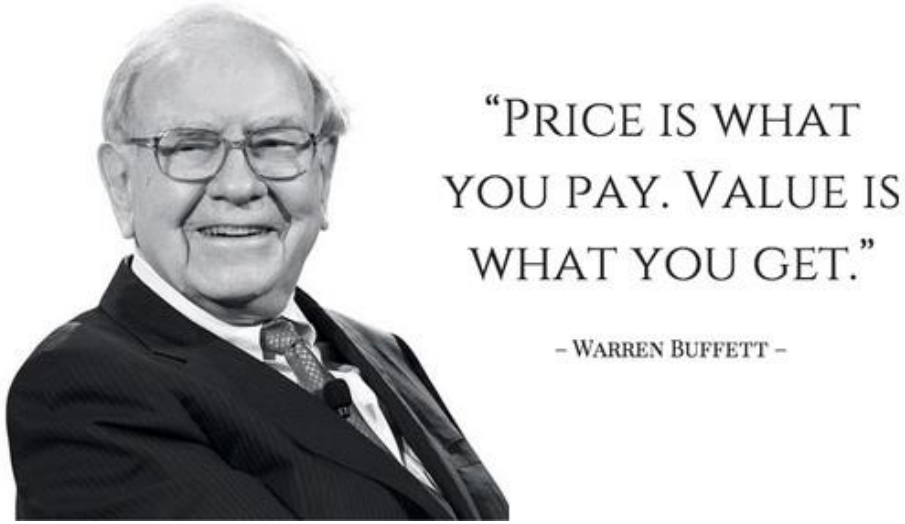


Optional safety equipment (AEB, Adaptative cruise control, parking sensors…)

Determine the weight of these safety options in the premium calculation

According to IIHS studies, Mercedes Benz, Volvo, Honda, impact of safety systems on claims cost: reduction of > 20 %

Warren Buffett, owner of Geico insurance company



"If you could come up with anything involved in driving that cut accidents by 30%, 40%, 50%, that would be wonderful …"

"… But we would not be holding a party at our insurance company …"

GEICO protects more than 15 million policyholders and insures more than 24 million vehicles. The company looks forward to even more growth, founded on quality coverage and outstanding GEICO customer service.

Hoe somber kun je zijn?

'Autonoom rijden verwoest businessmodel autobranche'

In 2030 wordt 95 procent van de passagierskilometers in de VS afgelegd via providers van 'Transport-as-a-Service (TaaS)', die vloten zelfrijdende auto's beheren. Volgens een Amerikaans onderzoeksbureau betekent dat 'nagenoeg complete verwoesting' voor de traditionele autobranche.

Dat meldt Rethink X, een Brits-Amerikaanse denktank die zich toelegt op vraagstukken rond disruptie, in het rapport Rethinking Transportation.

Totale disruptie

Op die manier zou er razendsnel een einde komen aan particulier autobezit: zelfrijdende deelauto's worden minstens tien keer intensiever gebruikt dan auto's in eigendom van particulieren. Het aantal personenauto's in de VS, nu 247 miljoen, zou daardoor richting 2030 afnemen tot circa 44 miljoen. De productie van gemotoriseerde voertuigen krimpt met 70 procent. Dat betekent volgens Rethink X 'totale disruptie' voor de hele keten, van fabrikanten en toeleveranciers tot verzekeraars, dealers en garages. Het rapport spreekt van "nagenoeg complete verwoesting".

Impact op autoverzekeringen

- De auto als onderdeel van een mobiliteitsoplossing nodigt nieuwe toetreders uit dit als service te leveren.

- Deeleconomie leidt tot minder bezit van auto's (factor 1:32!)

- Toenemende veiligheid in het verkeer leidt tot afnemende schadelast, derhalve lagere premies
  Bloomberg: "car insurance premiums decline with 60% by 2030."
  Volvo: : "Håkan Samuelsson (CEO) says research suggests an 80% fall in crashes by 2035 which could put motor insurers and premiums at risk"

- Toenemend gebruik van data leidt tot individuele risicopremies: het zal steeds lastiger worden de klant de hoogte van zijn premie uit te leggen.

- Toenemende techniek in auto's leidt tot toenemende complexiteit in herstel.

Grip vanuit de auto fabrikant neemt toe

Op weg naar 2 autoverzekeraars ?

‘Markt heeft ruimte voor maar twee of drie autoverzekeraars’

schade 2397 4

Verzekeraars doen er verstandig aan de particuliere automarkt te verlaten. Dat stellen Baken Adviesgroep en Trend-Rx in hun onderzoeksrapport ‘Schademarkt in 2026’ dat ze begin komende week publiceren. De Nederlandse schadeverzekeringsmarkt krimpt de komende tien jaar met 13%. Voor het particuliere autosegment verwachten de onderzoekers een volumedaling van 31%.

“Verzekeraars doen er verstandiger aan het accent te verleggen van kostensanering naar gezonder risicoselectie en acceptatiebeleid.”

“Wij verwachten dat “de klap” zich geleidelijk tussen 2025 en 2035 zal voltrekken tenzij de autoindustrie de markt naar zich toe trekt.“

En dan moet de grote klap nog komen, zeggen Koudijs en Onink, de auteurs van het rapport ‘Schademarkt in 2026’ dat Baken en Trend-Rx maandag publiceren. Die klap verwachten de auteurs na 2030. Dan krimpt de markt nog verder door technologische innovaties zoals big data en de zelfrijdende auto. Op de berekeningen in dit rapport hebben deze disruptieve technologieën nog maar zeer beperkt effect.

‘Stop met autoverzekeringen’

Het zorgelijkst noemen de onderzoekers de markt voor (particuliere) autoverzekeringen. Verzekeraars zouden zeer serieus moeten overwegen daaruit te stappen. Onink: “Verzekeraars maken op verzekeringen voor personenauto’s € 330 miljoen verlies. Dat lijkt structureel te worden. Er zijn op dit moment meer dan 30 spelers; er zijn 8 of 9 partijen die allemaal een marktaandeel hebben van 5 tot 8%. De markt biedt ruimte voor hoogstens 2 of 3 verzekeraars plus misschien een paar niches.”

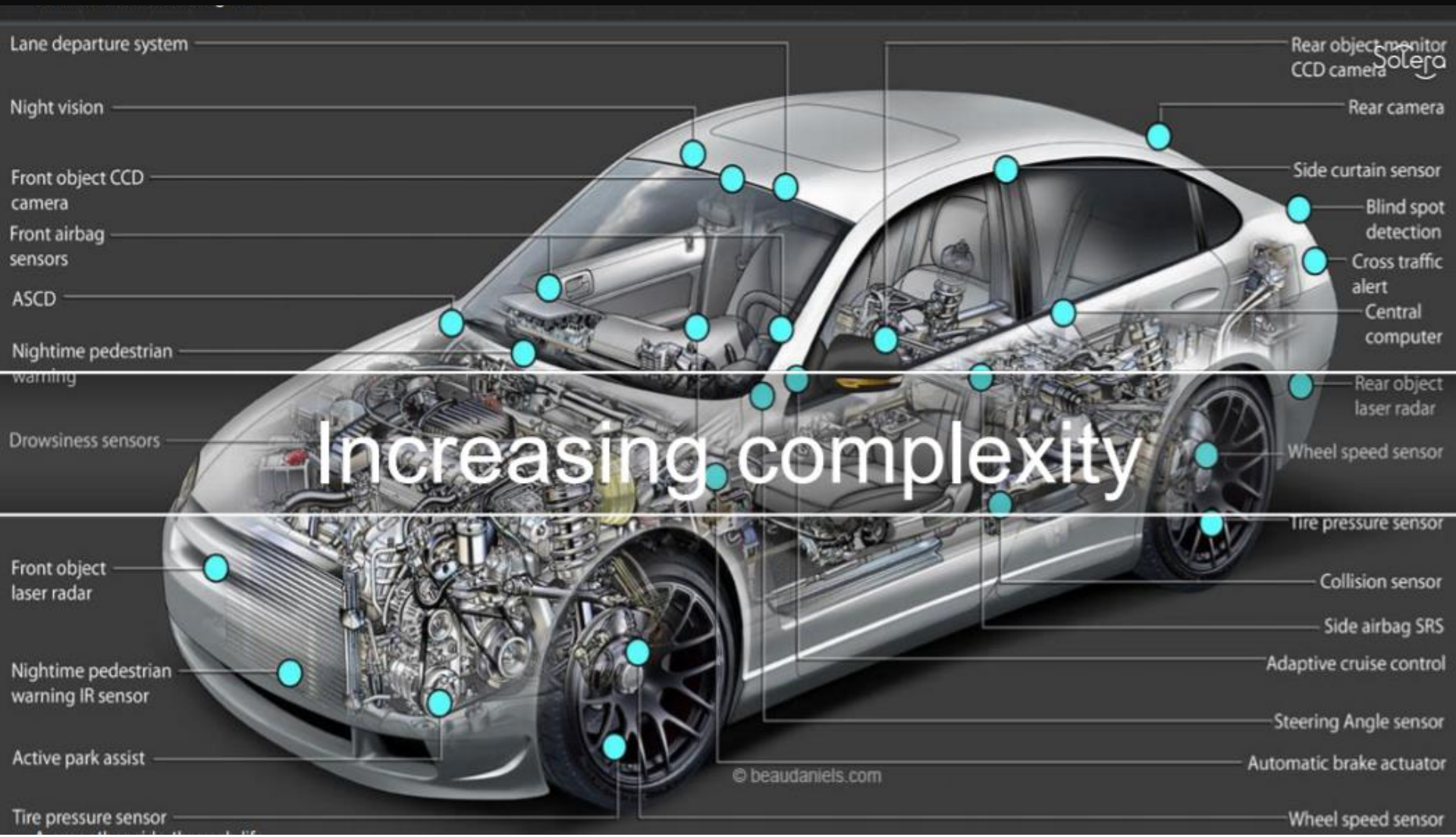
“De markt biedt bij verstandig marktgedrag ruimte aan meer dan 2 of 3 autoverzekeraars. Een specialisatie van verzekeraars zal beperkt worden door gelijktijdige concentratie van enkele grote allround aanbieders.”

Specialiseren

Verzekeraars moeten daarom eieren voor hun geld kiezen: stoppen met alles aanbieden en zich specialiseren in een of twee producten, stellen Koudijs en Onink. “Verzekeraars hebben de neiging op iedere markt mee te doen. Zo vechten ze elkaar de tent uit. Het heeft geen zin om op al die markten aanwezig te zijn. Nederlanders hebben bij gemiddeld drie verzekeraars hun polissen lopen en in de praktijk stappen ze nauwelijks over. Verzekeraars doen er beter aan zich te specialiseren en zorgen dat ze in die specialisatie heel goed zijn.”

“Een specialisatie van verzekeraars zal de inkoopfunctie van het intermediair en de toegevoegde waarde van serviceproviders doen verminderen. Een specialisatie naar klantgroepen bij service providers en een sterker accent op dienstverlening van zowel intermediair als serviceproviders kan het bestaansrecht verlengen.”

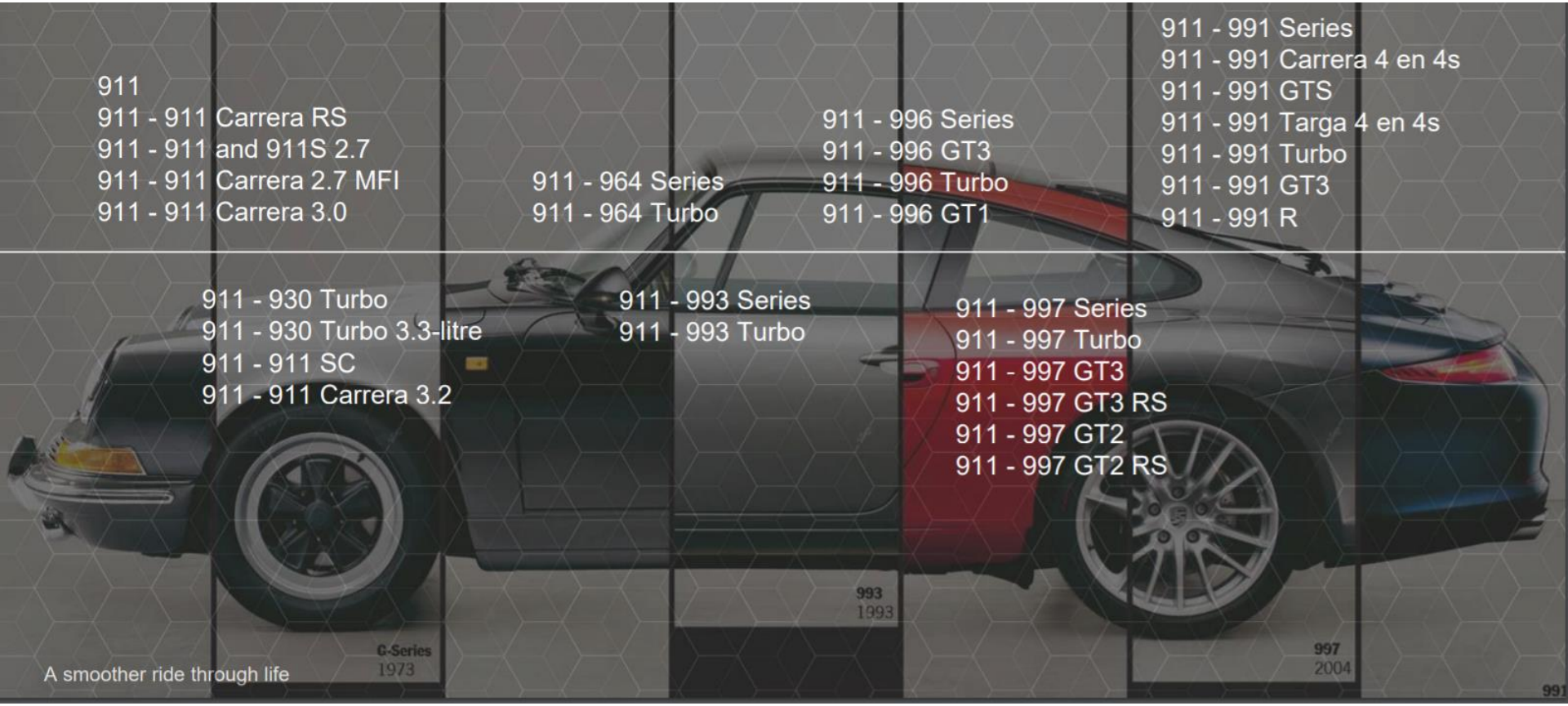
Toenemende complexiteit verlangt differentiatie in premie



Bron: Solera

TURIEN&CO ASSURADEUREN

De life cycle van aan auto: ca. 30 verschillende varianten op 1 type



Bron: Solera

TURIEN&CO
ASSURADEUREN

Wat betekent dit voor de tarifering van autoverzekeringen?

Wij zijn een van de aanbieders die momenteel werken aan nieuwe tarieven voor autoverzekeringen. In het nieuwe tarief zullen wij het aantal risicofactoren aanzienlijk uitbreiden:

- Mee geleverde opties per individuele auto
- Impact van veiligheidsfunctie en het (afgedwongen) gebruik ervan
- Reparatievriendelijkheid van de auto
- Diefstalkans van onderdelen
- Sportiviteit/accelaratie etc.
- Type energie
- Etc.

Impact

- De premie zal steeds meer afgestemd zijn op de individuele auto en zijn gebruiker.
- De premie zal vrijwel uitsluitend nog tot stand kunnen komen door koppelingen met externe data
- De verzekeraar weet meer over de auto van de klant dan de klant zelf.

Onze visie op de distributie

- De professioneel adviseur wint aan belang in een maatschappij met toenemende onzekerheden, toenemende informatievervuiling en toenemende verantwoordelijkheden voor het individu.

- Volmachten komen verder onder druk:
  - Oorzaken: wet- en regelgeving, toezicht, Solvency II, toepassing van Big data door verzekeraars, verschraling aan aanbodzijde, etc.
  - Resultaat: de rendements-, compliance- en datakwaliteiteisen voor gevolmachtigden worden aangetrokken.

- Ongewisse toekomst voor serviceproviders a.g.v. de druk op het volmachtkanaal en de “race to the bottom” met kostenefficiënte transactieplatforms.

Onze reactie / strategie op de ontwikkelingen

- Migratie van assuradeur naar verzekeraar

Druk op het volmachtkanaal

- Focus op niches
  - Accent op kennis en kunde
  - Product leadership
  - Specialisatie in dure auto's en klassiekers
  - Uitbreiding met aanvullende dienstverlening

Standaardisering bij verzekeraars: verzekering als commodity, "race to the bottom".

- Focus op cyberverzekeringen en financial lines, samenwerking met andere verzekeraars

Verschuiving van traditionele verzekeringen naar nieuwe risico's.

- Focus op de assurantieadviseur

Benutting van de kracht van het persoonlijk advies

Is er nog toekomst voor de autoportefeuille ?

Jazeker

Mits gericht op specifieke segmenten vanuit een goede adviesrol en rekening houdend met de ontwikkelingen die op ons af komen.

Toekomst voor autoverzekeringen

Turien & Co. voor het exclusieve segment

- Zoek de niches en specifieke segmenten op.
- Accepteer dat een groot deel van de klanten tevreden is met standaardproducten en pas hier uw businessmodel op aan.
- Richt u op de klantgroep die het advies nodig heeft en waardeert en ga voor deze klantgroep niet mee in de “race to the bottom” en standaardisering.
- Voeg waarde toe met uitstekende dienstverlening waar de klant ook daadwerkelijk die waarde aan toekent.
- Houd rekening met technologische ontwikkelingen en probeer die in het voordeel van uw klant en bedrijfsvoering te benutten.
- Houd er rekening mee dat het belang van autoverzekeringen in de portefeuille zal afnemen en anticipeer hierop.

Is er nog toekomst voor de assurantieadviseur ?

Absoluut

De toekomst voor de assurantieadviseur

- Het duurt nog 7 tot 12 jaar voordat er sprake is van een existentieel vraagstuk op het gebied van autoverzekeringen.

- Gebruik die tijd en uw kracht om de kansen uit alle ontwikkelingen te benutten.

- De klant heeft meer dan ooit uw advies nodig:
  - De particuliere klant die het niet kan overzien of simpelweg wil dat het goed geregeld is
  - De zakelijke klant voor wie de risico's exponentieel toenemen.

- Speel in op de adviesbehoefte:
  - Kijk naar levensfases van de klant, bijvoorbeeld bij scheiding of verlies van een dierbare.
  - Verbreed het advies voor een selecte groep klanten of specialiseer u in een specifiek vakgebied.
  - Blijf ontwikkelen, verdiep uw kennis en kunde, ga samenwerkingsverbanden aan, speel in op de technologische ontwikkelingen.

Accept the past, embrace the present, create the future

Uw klant ziet nog steeds niet de risico's ?

Groot aantal Spaanse bedrijven slachtoffer van ransomware

Gepubliceerd: 12 mei 2017 16:15
Laatste update: 12 mei 2017 21:12

Een groot aantal Spaanse bedrijven is vrijdag het slachtoffer geworden van ransomware.

Onder meer Telefonica is geïnfecteerd, schrijft *Reuters*. Het Spaanse National Cryptologic Centre (CCN) spreekt van een "gigantische aanval" die een groot aantal bedrijven raakt. Hoeveel bedrijven precies het slachtoffer zijn geworden en welke dat precies zijn, maakte de organisatie niet bekend.

Samsung SmartCam-camera kwetsbaar voor hackers

De SmartCam-camera van Samsung is kwetsbaar voor hackers, die hierdoor bij slachtoffers kunnen binnenkijken.

Hackers plunderen bankrekeningen via lek in telefoonnetwerk

Hackers hebben in de afgelopen maanden geld kunnen stelen van bankrekeningen via een lek in het wereldwijde telefoonnetwerk.

Surfgeschiedenis te stelen via lichtsensor in smartphone

Hackers kunnen de surfgeschiedenis en gevoelige informatie stelen via de omgevingslichtsensor die smartphones en sommige moderne laptops hebben.

Systemen Tweede Kamer getroffen door ransomware

De computersystemen van de Tweede Kamer zijn getroffen door zogenoemde ransomware.

Gegevens 450.000 loterijdeelnemers inzichtelijk door beveiligingslek

In een advertentie in verschillende dagbladen bieden de Nationale Goede Doelen Loterijen hun excuses aan aan de deelnemers van de aangesloten loterijen, vanwege een datalek waardoor gegevens van 450.000 deelnemers toegankelijk waren voor hackers.

RTL Nieuws hackt accounts politici met gelekte wachtwoorden

RTL Nieuws heeft socialmedia-accounts van diverse politici gehackt door gebruik te maken van eerder gelekte wachtwoorden.

Along with other NHS hospitals, our hospitals are experiencing a major computer problem which is affecting a range of our clinical and non-clinical systems - including telephones. The Trusts IT specialists are working to resolve the problem as quickly as possible.

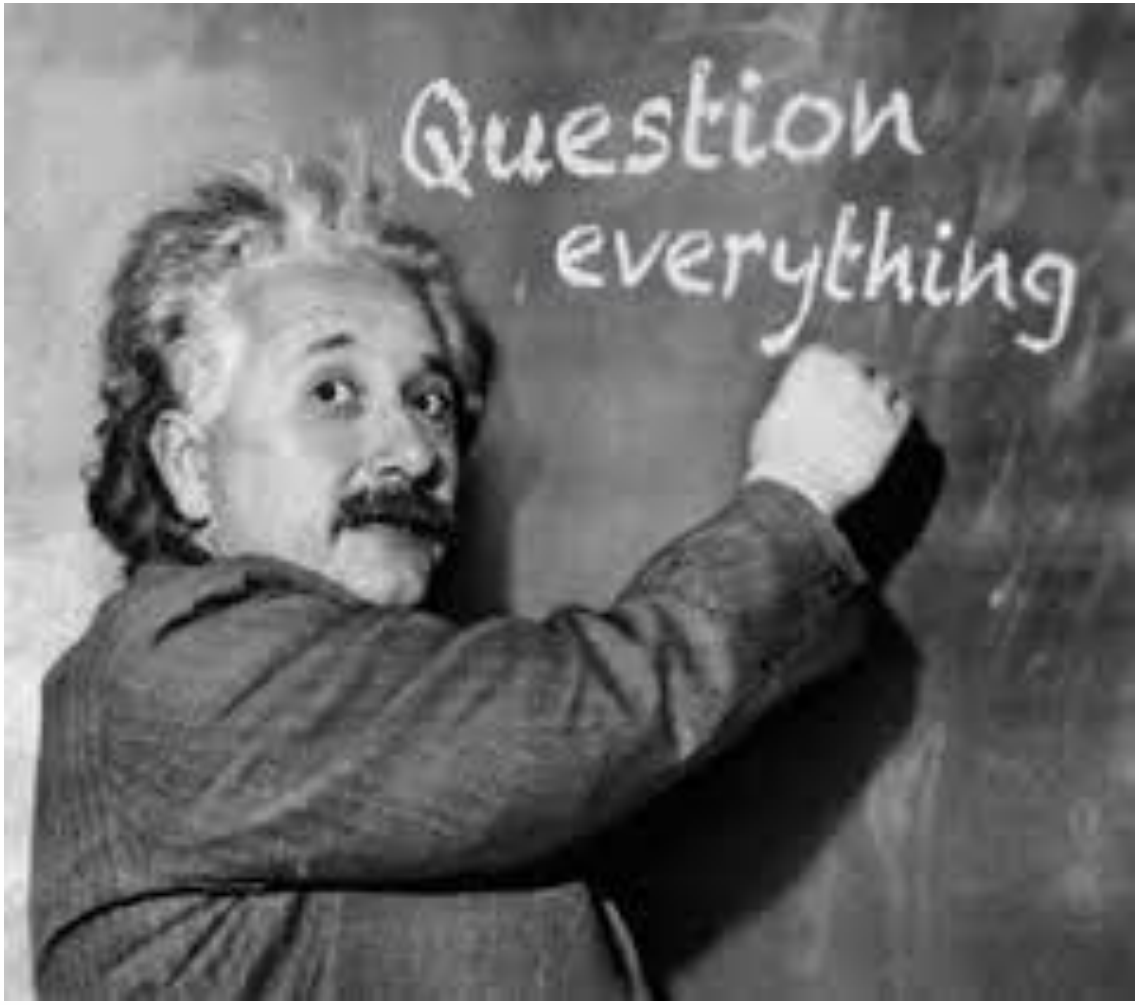
NCSC waarschuwt Nederland na internationale ransomware-aanvallen

Het Nationaal Cyber Security Centrum (NCSC) roept Nederland op om extra alert te zijn op ransomware, nadat er in verschillende landen over heel de wereld meldingen kwamen van dit soort aanvallen.

Parkeerbedrijf Q-Park getroffen door ransomware-aanval

Parkeerbedrijf Q-Park is zaterdag getroffen door de ransomware-aanval, die vrijdag wereldwijd computers platlegde.

Vragen ?



TURIEN &
ASSURADEURS