

## Over de presentaties en de spreker

### Mario Bierkens MBA (1963)

Ondernemer, spreker, succes regisseur en auteur

*'We moeten het anders doen, maar krijgen het niet voor elkaar. We praten er al jaren over, maar er verandert eigenlijk niets. We hebben het al vaak geprobeerd, beginnen enthousiast, maar na een paar weken vallen we allemaal weer terug in oud gedrag.'*

Veelgehoorde opmerkingen van ondernemers en directies. Want hoe vaak nemen we als leidinggevendens ons niet voor dat het dit jaar anders moet, schrijven mooie plannen, communiceren over ambities, terwijl resultaten uitblijven? De praktijk toont aan dat slechts vier procent van alle voornemens daadwerkelijk wordt gerealiseerd. Het gewoon 'doen' is dus niet zo gewoon! Mario Bierkens kent de oorzaak en geeft inzicht in hoe u meer regie voert op succes. Hij leert u anders te kijken waardoor bestaande gedragspatronen doorbroken worden en uw inspanningen meer impact maken. Als ondernemer en succesregisseur deelt hij zijn ervaringen en maakt een praktische vertaalslag naar uw organisatie en ambities. Met concrete tips inspireert hij hoe u snel medewerkers enthousiast in beweging kunt krijgen om daarna slim te sturen op een nog groter effect. Succes gegarandeerd!

### Over Mario Bierkens

Mario Bierkens adviseert en begeleidt als partner van Intenza ondernemers, directies en leidinggevendens bij het realiseren van hun ambities. Tevens heeft hij zijn sporen in de topsport verdiend door coaches van topsportteams te begeleiden meer uit hun teams te halen. Mario wordt vaak omschreven als scherp, humoristisch, praktisch, confronterend, energiek, snel met een continue focus op bewegen en het resultaat.

**Het bijwonen van zijn presentatie levert u gegarandeerd meerdere Quick Wins op welke u à la minute en zonder hoge investeringen kunt implementeren!**

Daarnaast is Mario auteur van enkele managementboeken, waaronder *Gedrag als succesfactor*, *De Management Makeover* en *Leren Excelleren*. Voor meer informatie over Mario verwijzen wij u naar [www.intenza.nl](http://www.intenza.nl) of naar [www.mariobierkens.nl](http://www.mariobierkens.nl).

Mogelijke onderwerpen zijn:

- Het kan! Hoe regisseer je ondernemingssucces?
- Hoe krijg je medewerkers enthousiast en snel in beweging?
- Hoe stuur je slim op het realiseren van meer effect?
- Hoe succesvol de slagkracht van sales vergroten?
- Hoe maak je meer impact?
- Hoe verbeter je duurzame inzetbaarheid van medewerkers?
- Hoe regisseer je een organisatie die het elke dag beter doet?
- Hoe realiseer je op een slimme en luie wijze jouw doelen?
- Hoe boek je succes, zelfs bij tegenwind?

**Een greep uit de reeks van opdrachtgevers:**

a.s.r.  
de nederlandse  
verzekerings  
maatschappij  
voor alle  
verzekeringen



week van de  
ondernemer

tempo-team



umcg



KWS

**Inzetbaarheid:**

spreker

**Categorieën lijst:**

- Ondernemerschap
- Leiderschap
- Management
- Sales

**Wat opdrachtgevers over Mario zeggen:**

*“Een praktische en direct toepasbare aanpak. Op onze afdelingen waren direct positieve verbeteringen merkbaar.”*

*“De presentatie was inspirerend, verhelderend en zeer succesvol. Met zijn frisse en duidelijke presentatiestijl weet hij alle aanwezigen bewust te maken van de noodzaak tot veranderen. En met concrete, pakkende voorbeelden helpt hij tevens hoe we deze verandering kunnen realiseren.”*

*“Mario weet met zijn energieke optredens en realisatieaanpak leiders in beweging te krijgen hoe het beste uit hun team te halen!”*

*“Mario is een passievolle, straight forward spreker die middels tastbare praktijkvoorbeelden duidelijk maakt dat wij meer invloed hebben op het gedrag van onze voetballers dan wij denken en met praktische tips dit gedragsveranderingsproces handen en voeten geeft.”*

*“Mario Bierkens heeft ons ondernemers aangenaam verrast met een presentatie over de aanpak van ons zeer herkenbare dagelijkse gedragspatronen. Veel aha ervaringen en praktische tips.”*